

Google AdSense Success Story

Kumpulan Interview Dengan Para Publisher AdSense Sukses

Hak Cipta © 2008 oleh **Cosa Aranda**

eBook ini bebas untuk dibagikan kepada siapapun secara gratis. Dilarang keras untuk memperjualbelikannya atau untuk keperluan komersil lainnya, termasuk melakukan copy-paste dan tranlasi ke bahasa lain.

www.cosaaranda.com

KATA PENGANTAR

Kisah-kisah sukses selalu saja menarik untuk disimak. Bahkan banyak pebisnis handal yang menyarankan untuk memanfaatkan cerita-cerita sukses sebagai sarana motivasi kepada karyawan maupun pelanggan kita. Untuk lebih jelasnya, baca artikel “Story Marketing” yang saya sertakan pada bagian lampiran eBook ini.

Pada intinya, ya, memang begitulah kekuatan *success story*.

Tapi untuk kali ini kita tidak akan jauh-jauh melangkah kok. Kisah-kisah sukses yang disajikan di sini – disampaikan dalam bentuk wawancara – diharapkan bisa menjadi motivator bagi DIRI KITA sendiri. Baik sebagai seorang pebisnis internet pada umumnya, maupun sebagai publisher AdSense pada khususnya.

Mereka-mereka yang diwawancara di sini adalah yang memang sudah terbukti sukses. Tidak hanya seumur jagung, tapi berhasil pula mempertahankan keberhasilan mereka dalam waktu lama. Banyak pelajaran yang bisa dipetik dari jawaban-jawaban mereka.

Setidaknya bagi saya. Dan semoga juga bagi Anda.

Seluruh materi wawancara diambil dari arsip <http://www.cosaaranda.com/category/google-adsense/those-successful-publishers>. Ada beberapa yang tidak saya sertakan karena sudah tidak lagi masuk ke dalam [kriteria publisher AdSense sukses](#) yang digunakan sebagai acuan, misalnya terbukti melakukan cara-cara curang dan/atau akunnya dibanned. Selain itu, mungkin ada beberapa bagian dari interview yang sudah tidak sesuai dengan kondisi AdSense sekarang. Untuk yang satu ini mohon diabaikan atau disesuaikan sendiri saja 😊

Semoga eBook ini dapat bermanfaat dan selamat menempuh jalur kesuksesan.

Successful AdSense Publisher: Ujang

Bukan tanpa alasan kalo saya menempatkan pria yang akrab dengan ID **ujang** di forum [AdSense-ID](#) ini di bagian awal [tulisan berseri mengenai kisah publisher AdSense yang udah sukses](#). Sumbangsihnya terhadap dunia per-AdSense-an Indonesia udah gak perlu diragukan lagi. Tengok saja posting-posting dari bapak yang lahir 34 tahun lalu ini di forum, penuh tips dan trik, tanpa melupakan nasihat-nasihat moril.

Tapi jangan salah. Bukan berarti ia adalah orang yang serius loh. Yang udah sering ngobrol di YM pasti tau kalo si Ujang ini justru suka becanda, iseng, dan jail. Bahkan mungkin gak akan ada yang menyangka kalo penggemar Miyabi ini termasuk jajaran salah satu publisher AdSense paling sukses di Indonesia.

Okeh, tanpa perlu ber-panjang-lebar-tinggi lagi, berikut ini hasil wawancara via email dengan Ujang.

Seputar AdSense dan Online Earning

Q: Sejak kapan menekuni bisnis AdSense?

A: 2005

Q: Alasan maen AdSense?

A: Good income

Q: Apakah langsung sukses? Jika tidak, apa kendala2 yang ada di awal?

A: Tidak, karena awal pertama cuma iseng-2 aja, ternyata cukup menjanjikan hasilnya

Q: Penghasilan per bulan dari AdSense saat ini (kisaran)?

A: 4 digit

Q: Sumber pendapatan selain AdSense?

A: Games and Apps for MobilePhones, Unlimited Mobile Internet.

Q: Total penghasilan per bulan dari internet saat ini (kisaran)?

A: 4 digit

Q: Waktu yang digunakan untuk “bekerja online” dalam sehari?

A: 4-6 jam

Seputar Situs dan Content

Q: Lebih suka mana, blog ato website?

A: Web

Q: *Niche-specific* ato general? Alasan?

A: Spesific content, sejauh yang gua tau Google pun lebih menyukai website yang mengandung spesifik konten

Q: Jika niche-spesific, apa topik favorit?

A: software, proxy, games

Q: Pendapat tentang HPK?

A: Bagus, tapi bukan alasan / tujuan utama dalam membuat website

Q: Content berasal darimana?

A: Internet dan hard disk

Q: Pendapat tentang *copy-paste* content?

A: Sangat menjengkelkan, terutama yang mengcopy content antar teman sendiri, kesannya kita seperti sedang di tikam dari belakang. Kecuali jika hanya meload RSS kita, karena memang RSS dibuat untuk itu.

Q: Pendapat tentang artikel2 *Private Label Rights* sebagai content?

A: Good

Q: Yang paling utama dalam content?

A: Berguna buat orang lain, jadi ketika visitor datang, mereka mendapatkan apa yang mereka inginkan dari website kita

Q: Pentingkah layout/desain situs? Adakah hubungannya dengan pendapatan?

A: Yup, ada hubungannya

Q: Mana yang lebih penting, CTR ato CPC? Alasan?

A: CPC, more money

Q: Jumlah situs saat ini (kisaran)?

A: 25

Q: Banyak situs = banyak earning. Setuju? Alasan?

A: Setuju, $2 \times 25 = 50$, $5 \times 4 = 20$

Gak ada kerjaan pada hari Minggu tanggal 15 Juni 2008 besok?

Daripada bengong, ikuti aja workshop "**Winning The SEO War with Wordpress**" yang merupakan bagian kedua dari trilogi workshop "**SEO Gak Ribet**".

Dalam workshop ini para peserta akan diajak untuk secara langsung mempraktekkan dan mengimplementasikan tehnik-tehnik SEO yang ada, terutama yang sudah dibahas terlebih dahulu pada workshop bagian pertama, "**Start Up Guide to SEO**".

Biaya terjangkau, tempat nyaman, suasana santai (tapi serius).

Untuk informasi lebih lanjut dan pendaftaran, kunjungi:
<http://cosaaranda.net/event/seo-gak-ribet/winning-the-seo-war-with-wordpress/>

Seputar SEO dan Traffic

Q: Sumber trafik, iklan ato search engine?

A: Both

Q: Teknik promosi melalui iklan yang sering digunakan?

A: Google Adword

Q: Teknik SEO yang sering digunakan?

A: Link Exchange

Q: Tool seputar SEO, content, dll, yang digunakan?

A: Nothing

Q: Pendapat ttg tool2 tsb?

A: Suck

Lain-lain

Q: Barang/sesuatu paling berkesan yang dibeli dari Adsense dan online earning lainnya?

A: LCD Monitor BenQ 92W, soale barang inilah yang bener-2 gua pake sendiri, kesannya pribadi banget..... kalo barang lain, di pake bareng-2..... he he he

Q: Apa akan seterusnya bermain adsense?

A: Yup

Q: Adsense is death. Pendapat?

A: Never

Q: Harapan seputar Adsense?

A: More site, more earning

Q: Pesan untuk publisher baru?

A: **Website kita adalah wajah kita, sikap kita, jati diri kita. Jadi dari situ pula kita menunjukan pada dunia siapa kita sebenarnya, apakah kita ini seorang pecundang, seorang yang curang, atau seorang pemenang. Juga menunjukan apakah kita cukup memiliki harga diri atau tidak....**

Successful AdSense Publisher: Muridman

Kalau harus memberi contoh sosok publisher AdSense yang berjuang dari bawah dan akhirnya bisa sukses, mungkin salah satunya saya akan menyebut nama **Muridman**. Saya ingat dulu di awal kesertaannya di [forum Adsense-Id](#) ia sering bertanya-tanya, termasuk hal-hal yang mendasar. Siapa sangka, setelah menghilang beberapa saat, tiba-tiba cowok berumur 23 tahun ini muncul dengan membawa satu berita gembira - kesuksesannya di bisnis AdSense.

Berdomisili di Jakarta, Muridman, yang menyebut dirinya sebagai Nano Lazyman, juga termasuk AdSenser inovatif. Selain berkulat dengan AdSense, ia juga menyibukkan dirinya dengan [menciptakan dan menjual produk2 digital](#), serta acapkali mengusung sistem kerjasama Joint Venture (JV). Menurut pengakuan pria yang juga berprofesi sebagai pesulap ini, konsep JV inilah yang berandil besar dalam mendorong keberhasilannya.

Sekarang, mari kita simak hasil wawancara dengan Muridman a.k.a Nano Lazyman.

Seputar Adsense dan Online Earning

Q: Sejak kapan menekuni bisnis Adsense?

A: Dari tahun 2005-an

Q: Alasan maen Adsense?

A: Karena saya lahir dari keluarga miskin dan tidak mau mati sebagai orang miskin. Bener-bener kekurangan deh :(Dari situlah saya punya alasan yang sangat-sangat kuat untuk merubah nasib saya. Karena hanya saya dan TUHAN lah yang bisa mengubah nasib saya. Satu lagi, kayanya enak nih bisa dapat duit di internet. Gak usah keluar rumah segala.

Q: Apakah langsung sukses? Jika tidak, apa kendala2 yang ada di awal?

A: Jelas tidak mungkin bisa sukses. Saya berjuang mati2an. Malam jadi siang, siang jadi malam. Karena harus online di warnet saat itu belum punya laptop. Kendala saya adalah tidak bisa bahasa inggris. Orang inggris saya aja di sekolah nilainya D. Tapi saya berkeingan kuat untuk belajar, mulai deh. Ngerti-ngerti dikit dan akhirnya lumayan juga sekarang. Hehehee.....

Q: Penghasilan di bulan pertama?

A: Yang gue inget, waktu awal main adsense. Dapat +/- \$0.20 an.. kayanya. Orang gak lebih dari \$2 an kok.

Q: Penghasilan per bulan dari Adsense saat ini (kisaran)?

A: \$1,000-3,000 an

Q: Sumber pendapatan selain Adsense?

A: Dari affiliate, Private coaching, Buat Digital product, HYIP, maen sulap dari café ke café dan jadi trainer di beberapa perusahaan seperti Garudafood, Panasonic dll.

Q: Total penghasilan per bulan dari internet saat ini (kisaran)?

A: \$4,000-\$5,000 an, gak tentu.. Hasilnya juga dibagi-bagi lagi buat rekan JV, bayar yang lain-lain.

Q: Waktu yang digunakan untuk "bekerja online" dalam sehari?

A: Karena suka online, jadi gak tentu. Biasanya minimal sampai 10 jam-an sehari.

Seputar Situs dan Content

Q: Lebih suka mana, blog ato website?

A: Kedua-duanya suka. Tapi Tergantung target market web kita.

Q: *Niche-specific* ato general? Alasan?

A: Gue lebih suka yang niche donk daripada general, karena dengan mudah kita bisa tahu apa yang jadi kebutuhan pengunjung website kita dibandingkan general.

Q: Jika niche-specific, apa topik favorit?

A: Jelas MAGIC donk... :)

Q: Pendapat tentang HPK?

A: HPK atau High Paying Keyword sampai saat ini masih menjadi misteri. Ada yang ngebidik malah tetep aja kecil earningnya. Sebenarnya bisa kita dapat HPK, asalkan tau bermain dengan keyword dan penempatannya. Sampai tuh keyword keluar. Caranya, gak ada lain selain riset, test dan buat lagi.

Q: Content berasal darimana?

A: 100% original content untuk website tertentu. Ada juga yang 100% copypaste.

Q: Pendapat tentang *copy-paste* content?

A: Nah, ini yang jadi perdebatan. Saya secara pribadi tidak masalah untuk copy paste, dalam konteks artikel, ini yang perlu digarisbawahi. Karena memang artikel dibuat untuk hal itu. Kalau copy paste jangan lupa dicantumin linknya. (ini etika). Inget yah... Dalam hal ini saya bicara artikel..

Q: Pendapat tentang artikel2 *Private Label Rights* sebagai content?

A: Gak masalah, Yang penting tuh PLR nya itu unik dan dijual dengan terbatas. Ini yang penting..

Q: Yang paling utama dalam content?

A: Keyword. Ngapain tulis panjang lebar tapi gak ada niche keywordnya. Sama aja pepesan kosong.

Q: Pentingkah layout/desain situs? Adakah hubungannya dengan pendapatan?

A: Design gak penting. Yang penting keyword, bukan content, bukan design juga. Malah yang banyak design ngeloadnya lama. Dan bakal ditinggalin pengunjung. Prinsip saya waktu buat website, web saya harus terbuka dalam 3 detik.

Q: Adakah hubungannya dengan pendapatan?

A: Jelas ada hubungannya, kalau webnya ngeload nya lama. Ditinggalin deh ma pengunjung.

Q: Mana yang lebih penting, CTR ato CPC? Alasan?

A: Hahah... Kalau Tanya gue, sih CPC...Karena buat adsense buat dapatin duit. Trafik banyak kalau gak dapet duit sama juga boong.

Q: Jumlah situs saat ini (kisaran)?

A: 167 website

Q: Banyak situs = banyak earning. Setuju? Alasan?

A: Setuju, banyak yang Tanya kesaya. Bagaimana bisa dapat ratusan dollar perhari. Saya jawab buat 200 web terus targetin 1 web hasilin \$1. Uda deh pasti dapat. $200\text{web} \times \$1/\text{hari} = \$200/\text{hari}$. $\$200 \times 30 \text{ hari} = \$6,000 \text{ an}$. Taruh anda gagal, 50% nya aja anda dapat \$3,000an. Anggap aja ini masih terlalu muluk. Ini yang anda dapat \$1,000 an. Lumayan Kan.

Seputar SEO dan Traffic

Q: Sumber trafik, iklan ato search engine?

A: 50% dari SE, 40% dari JV, 10% dari iklan (adwords)

Q: Teknik promosi melalui iklan yang sering digunakan?

A: Opt-in list dan JV. Kalau kepepet pasang adwords.

Q: Teknik SEO yang sering digunakan?

A: Grey SEO...hehehehe... :)

Q: Tool seputar SEO, content, dll, yang digunakan?

A: Kalau content bayar staff. Untuk SEO saya pake software buatan temen.

Q: Pendapat ttg tool2 tsb?

A: Untuk tools hanya membantu, gak 1000% berhasil. Paling cuman 10%an.

Lain-lain

Q: Pendapatan dari adsense dibuat apa?

A: Dibuat untuk persiapan nikah, bantu ortu saudara dan di sumbangin ke yayasan.

Q: Barang/sesuatu paling berkesan yang dibeli dari Adsense dan online earning lainnya?

A: Income gue yang pertama langsung gue beliin 2 laptop (NEC dan HP), beli motor baru karena dulu mainnya dari warnet dan motornya butut abiz... hehee...

Sudah bikin blog tapi gak ada pengunjung yang dateng? Banyak baca tentang SEO tapi masih bingung? Atau sudah mengimplementasikan berbagai tehnik SEO tapi hasilnya nol?

Jangan keburu menyerah dan patah semangat karena jangan-jangan justru Anda yang salah jalan dan kurang paham mengenai SEO itu sendiri.

Kenapa demikian? Karena sesungguhnya SEO itu sama sekali gak sulit dan mudah untuk dipraktekkan, asalkan Anda paham benar apa itu SEO. Dan dengan praktek yang benar, tentu saja hasilnya juga dapat membuat Anda tersenyum.

Fast Track “**SEO Gak Ribet**” adalah sebuah acara persembahan CosaAranda.Net yang ditujukan kepada para pebisnis internet yang ingin mengenal tentang SEO. Sesuai namanya, fokus dari materi adalah pemahaman tentang SEO itu sendiri (beserta praktek tentunya) dari sudut pandang yang mungkin sama sekali tidak pernah Anda bayangkan.

Untuk informasi lebih lanjut dan pendaftaran, kunjungi:
<http://cosaaranda.net/event/seo-gak-ribet/fast-track-seo-gak-ribet/>

Q: Apa akan seterusnya bermain adsense?

A: Yah... Sampai anak cucu.

Q: Adsense is death. Pendapat?

A: Tergantung yah. Kalau dibilang mati gak juga, Mungkin karena komisi pay per click yang kecil tapi kalau mau komisi yang besar main pay per sale atau pay per lead.

Q: Harapan seputar Adsense?

A: Di indo dunia per-internet marketing-an bisa maju, gak saling sikut malah bisa saling bekerjasama.

Q: Pesan untuk publisher baru?

A:

1. Punya alasan yang kuat, untuk apa main adsense?
2. Cari orang yang berhasil. Deketin kalau bisa ngemis...
3. Sering2 Berdiskusi dengan pemain yang lain.
4. Dapat ilmu dikit langsung praktek.
5. Jangan banyak kritik dan komentar.

Successful AdSense Publisher: BursaBeasiswa

Beasiswa adalah salah satu topik favorit yang dipilih oleh publisher AdSense Indonesia. Dan salah seorang trend-setter *niche* ini adalah pria berumur 29 tahun yang dikenal dengan nick **BursaBeasiswa**. Ya, saat situs-situs beasiswa berbasis AdSense belum menjamur seperti sekarang, ia sudah asik mendulang dolar dari situs beasiswanya.

Hal lain yang patut diacungi jempol dari cowok yang tinggal di Semarang ini adalah keberaniannya untuk berpromosi dengan cara yang masih jarang dilakukan oleh publisher Indonesia. Yaitu dengan memanfaatkan Detik Publisher, layanan *press release* milik DetikCom yang biayanya tidak sedikit. Namun dapat dilihat, hasil yang diperoleh juga tidak sedikit :)

Nah, selamat menyimak hasil wawancaranya.

Seputar Adsense dan Online Earning

Q: Sejak kapan menekuni bisnis Adsense?

A: September 2005

Q: Alasan maen Adsense?

A: Efektif, efisien, fleksible, hasil menjanjikan

Q: Apakah langsung sukses?

A: Ya ndak lah

Q: Penghasilan di bulan pertama?

A: \$180

Q: Penghasilan per bulan dari Adsense saat ini (kisaran)?

A: \$2500 - \$3500

Q: Sumber pendapatan selain Adsense?

A: Mengajar

Q: Total penghasilan per bulan dari internet saat ini (kisaran)?

A: \$2500 - \$3500

Seputar Situs dan Content

Q: Lebih suka mana, blog ato website?

A: Website, lebih customizable mengikuti selera kita

Q: *Niche-specific* ato general? Alasan?

A: Niche-specific. Sedikit saingan di search engine

Q: Jika niche-specific, apa topik favorit?

A: Beasiswa, ilmu kedokteran klinik dasar

Q: Pendapat tentang HPK?

A: Duh, HPK tu apa ya? mklum kurang gaul

Q: Content berasal darimana?

A: Googling, milis, journal, textbook

Q: Pendapat tentang *copy-paste* content?

A: No problem, just do it

Q: Pendapat tentang artikel2 *Private Label Rights* sebagai content?

A: Jangan deh kalo bisa..

Q: Yang paling utama dalam content?

A: Berkualitas, bermanfaat, bukan sembarang comot

Q: Pentingkah layout/desain situs?

A: Penting banget

Q: Adakah hubungannya dengan pendapatan?

A: Ada, sebab desain menentukan CTR

Q: Mana yang lebih penting, CTR ato CPC? Alasan?

A: Dua-duanya, kalo CTR kecil, CPC besar bisa membantu. Dan sebaliknya

Q: Jumlah situs saat ini (kisaran)?

A: 3

Q: Banyak situs = banyak earning. Setuju? Alasan?

A: setujuuu.. makin banyak pintu rezeki dong :)

Seputar SEO dan Traffic

Q: Sumber trafik, iklan ato search engine?

A: Iklan dan search engine

Q: Teknik promosi melalui iklan yang sering digunakan?

A: AdWords, Detik Publishing, banner

Q: Teknik SEO yang sering digunakan?

A: Google tap

Q: Tool seputar SEO, content, dll, yang digunakan?

A: Nggak pake tool-tool-an

Q: Pendapat ttg tool2 tsb?

A: No comment yet

Lain-lain

Q: Pendapatan dari adsense dibuat apa?

A: Keperluan sehari-hari, nabung, beli kendaraan, nyicil ini itu, hahaha

Q: Barang/sesuatu paling berkesan yang dibeli dari Adsense dan online earning lainnya?

A: Mainan untuk sang buah hati

Q: Apa akan seterusnya bermain adsense?

A: Selagi masih ada adsense kenapa nggak

Q: Adsense is death. Pendapat?

A: Mungkin saja, cari alternatif lain sebagai cadangan

Q: Harapan seputar Adsense?

A: Bisa EFT ke Indonesia, bisa melihat advertiser yang site-targeted ke website kita

Q: Pesan untuk publisher baru?

A: **Jujur.. jujur.. jujur.... zakat... sedekah... sedekah...**

Successful AdSense Publisher: Pogung177

Meskipun lebih dikenal sebagai jagonya affiliate, bukan berarti cowok yang tinggal di Jogja ini tidak mumpuni di dunia AdSense. Sebaliknya, **pogung177** mampu menggabungkan keduanya secara optimal dan meraih hasil yang optimal pula. Perlu diketahui, persaingan di bisnis affiliate relatif lebih terjal dibandingkan AdSense.

Salah satu modal utama dari pria berumur 27 tahun ini adalah pengalaman dan jam terbangnya yang udah cukup layak untuk disebut veteran. Jadi jangan heran kalo pengetahuannya di bidang-bidang yang terkait dengan *internet business*, termasuk SEO, cukup luas. Di forum [AdSense-ID](#) sendiri, nama pogung177 cukup dikenal sebagai sosok yang mau meluangkan waktunya untuk berbagi ilmu dengan yang lain.

Now, it's interview time!!!

Seputar AdSense dan Online Earning

Q: Sejak kapan menekuni bisnis AdSense?

A: Kalo gak salah setelah beberapa bulan AdSense dilaunching sekitar tahun 2003 dan affiliasi sejak tahun 2000

Q: Alasan maen AdSense?

A: Sebagai kombinasi dengan situs affiliasi marketing, ato sekedar memberikan situs alternative bagi visitor web affiliasi saya.

Q: Apakah langsung sukses? Jika tidak, apa kendala2 yang ada di awal?

A: Pada awalnya tidak terlalu dioptimasi, karena hasilnya kurang daripada hasil dari pada affiliasi. Sukses diukur darimana..? Jumlah yang dihasilkan..? Kalo semua diukur dari jumlah nominal, bukan sukses namanya, hanya sekedar kepuasan

Q: Penghasilan di bulan pertama?

A: \$7 aja ([screenshot](#))

Q: Penghasilan per bulan dari AdSense saat ini (kisaran)?

A: Relative dalam artian selalu berubah, saya dalam kisaran rata2 aja, sekitar kurang lebih \$400/bulan

Q: Sumber pendapatan selain AdSense?

A: Affiliasi Web Marketing

Q: Total penghasilan per bulan dari internet saat ini (kisaran)?

A: Kombinasi afiliasi+ adsense, kurang lebih \$800 aja. Angka ini juga relative suka berubah-ubah.

Seputar Situs dan Content

Q: Lebih suka mana, blog ato website?

A: Lebih suka web yang pasti, mudah di-customize sendiri.

Q: *Niche-specific* ato general? Alasan?

A: General aja, kalo Niche cenderung dianggap spam.

Q: Pendapat tentang HPK?

A: Lupakan saja

Q: Content berasal darimana?

A: Konten berasal dari Advertiser/Merchant afiliasi saya, kalo yang blog ada yang content buat sendiri, ada yang nge-rangkum.

Q: Pendapat tentang *copy-paste* content?

A: *Plagiat* itu namanya, meski beberapa orang mengatakan informasi di internet yang telah di-publish milik umum. Sebagai webmaster, anti dengan cara itu.

Q: Pendapat tentang artikel2 *Private Label Rights* sebagai content?

A: No-Comment, gak pernah beli ato pake article sebagai sumber penghasilan Adsense

Q: Yang paling utama dalam content?

A: Optimasi content, meski tidak selalu di update yang pasti selalu dirawat aja, karena data yang saya pake bisa lebih dari 50.000 rows.

Q: Pentingkah layout/desain situs?

A: Penting sekali, Webmaster = webdesign + webprograming, kalo salah satu tidak dikuasai, situs yang anda buat tidak ada nilainya. Visitor sekarang juga sudah mulai kritis, semakin bagus layout, semakin percaya dia dengan content didalamnya.

Q: Adakah hubungannya dengan pendapatan?

A: Kalo dengan hubungan dengan pendapatan itu pasti, baik Ads yang di blended/contras-kan, termasuk tata letak yang sesuai, dan pas dengan Term of Services(TOS) Google Adsense.

Q: Mana yang lebih penting, CTR ato CPC? Alasan?

A: CPC itu lebih penting, meski saya selalu melupakan HPK. Dengan CPC harga **Ads** yang kita hargai bukan **jumlah klik** yang kita hargai.

Q: Jumlah situs saat ini (kisaran)?

A: Situs afiliasi sekitar 12, blog cuman 2

Q: Banyak situs = banyak earning. Setuju? Alasan?

A: Jangan sampai kita hanya dianggap sebagai webmaster/blogger musiman kalo kita pakai cara diatas

Seputar SEO dan Traffic

Q: Sumber trafik, iklan ato search engine?

A: 100% trafik organic search dari SE (Search Engine), kalo kita biasa menguasai SEO (Search Engine Optimazion) / SEM (Search Engine Marketing) apa pun yang kita jual/buat pasti laku. Jangan heran kalo si Shoemoney (www.shoemoney.com) bisa dapet \$100K, karena si Shoemoney pakar dalam hal SEO/SEM dan menjadi juara saat kompetisi SEO 2006 (http://en.wikipedia.org/wiki/SEO_contests), kalo si Joel Comm itu pinter jualan aja, karena produk yang dia jual bisa kita dapatkan gratis di internet. **There are no Adsense Secret!**

Q: Teknik promosi melalui iklan yang sering digunakan?

A: Putih agak keabuan dikit

Q: Teknik SEO yang sering digunakan?

A: Standar biaya SEO biasa, optimasi OnPage (optimasi di situs kita sendiri) dan OffPage (campaign link exchange, submit directory, dll)

Q: Tool seputar SEO, content, dll, yang digunakan?

A: Nggak ada yang special, termasuk software SEO pun nggak pernah pake. Hanya pake tools online gratisan aja yang ada diinternet

Q: Pendapat ttg tool2 tsb?

A: Sebagian membantu, sebagian cuma analisa. Dan kesemuanya itu juga tidak membuat situs kita jadi top 10 di SE. Cukup dengan SEO cara natural yang lebih banyak membantu dibanding cara2 instant

Lain-lain

Q: Pendapatan dari adsense dibuat apa?

A: Kalo saya affiliasi+adsense, buat kuliah di 2 universitas, salah satunya disini (<http://www.niitstudent.com/> ato <http://www.niit.com/>) di Indonesia ada di 4 kota besar Jakarta, Yogya, Surabaya, dan Medan. Sempet buat juga bayar kursus ORACLE License juga. Sekarang buka usaha offline digital printing, juga dari hasil diatas. Kalo beli Motor+laptop pake hasil affiliasi.

Q: Barang/sesuatu paling berkesan yang dibeli dari Adsense dan online earning lainnya?

A: Nggak ada, biasa2 aja, lah wong cuman barang mati :p

Q: Apa akan seterusnya bermain adsense?

A: Kemungkinan 100% masih

Q: Adsense is death. Pendapat?

A: Not yet, lah wong Google bisa beli YouTube \$1,6 Billion, kok Adsense mati. Cuman mungkin model/teknologinya nya akan dirubah, disesuaikan dengan trend yang sekarang, Web 2.0 maksudnya.

Q: Harapan seputar Adsense?

A: Nggak ada, ikut ama Google Adsense aja

Q: Pesan untuk publisher baru?

A: Buatlah sesuatu yang blom dibuat orang lain, jangan plagiat, kalo ngerangkum yah dikasih resourcenya-nya, jangan cuman link "via" dengan ukuran font kecil. Kalo masih pusing dengan content bahasa Inggris, kan ada tools untuk terjemahan, yang pasti "more creative". Belajar SEO-nya di kencenging. Jadilah publisher Adsense dari Indonesia dengan cara yang baik dan benar, sesuai TOS Adsense.

Satu lagi, kalo sudah kaya, banyak2 sedekah ;)

Successful AdSense Publisher: Lukick

Sejak lama, nama **Lukick** telah banyak dikenal oleh kalangan publisher AdSense Indonesia dikarenakan layanan pencairan cek instan yang ia tawarkan di KiosCek.com. Saya sendiri sudah seringkali memanfaatkan jasa tersebut dan memang terbukti, sesuai yang dijanjikan, bahwa cek akan cair dalam jangka waktu paling lama 1 hari setelah cek diterima (hari kerja).

Beberapa waktu lalu, cowok Bali berumur 23 tahun ini kembali bikin heboh. Berita tentang mobil baru yang dibelinya dari hasil AdSense tiba-tiba beredar di [forum](#). Dan setelah dikonfirmasi, memang demikianlah adanya. Ternyata, gak cuman nyairin cek, ia juga jago nyari cek, hehehe.

Ada apa di balik kesuksesan Lukick? Temukan jawabannya di interview berikut :)

Seputar AdSense dan Online Earning

Q: Sejak kapan menekuni bisnis AdSense?

A: 1 tahun

Q: Alasan maen AdSense?

A: Iseng aja... dikasi tau temen

Q: Apakah langsung sukses?

A: Nggak langsung sukses, 4 kali di banded..

Q: Penghasilan di bulan pertama?

A: 50 dollar

Q: Penghasilan per bulan dari AdSense saat ini (kisaran)?

A: 4 digit lah...

Q: Sumber pendapatan selain AdSense?

A: Nyairin cek, paypopup

Q: Total penghasilan per bulan dari internet saat ini (kisaran)?

A: Wah... diatas 4 digit tapi lom 5 digit

Q: Berapa jam / hari (rata2) untuk bisnis internet?

A: 5-6 jam konsen/ 24 online

Seputar Situs dan Content

Q: Lebih suka mana, blog ato website?

A: Website, karena lebih asik

Q: Pendapat tentang HPK?

A: Sangat bagus

Q: Content berasal darimana?

A: Buat sendiri.. dunk

Q: Pendapat tentang *copy-paste* content?

A: Bagus, silahkan di coba

Q: Pendapat tentang artikel2 *Private Label Rights* sebagai content?

A: Lumayan keren juga

Q: Yang paling utama dalam content?

A: Keywordnya dunk

Q: Pentingkah layout/desain situs? Adakah hubungannya dengan pendapatan?

A: Nggak penting sih... yang penting pendapatan naik

Q: Mana yang lebih penting, CTR ato CPC?

A: Impression lah

Q: Jumlah situs saat ini (kisaran)?

A: 40an

Q: Banyak situs = banyak earning. Setuju? Alasan?

A: Ya jelas lah...

Seputar SEO dan Traffic

Q: Sumber trafik, iklan ato search engine?

A: Search Engine

Q: Teknik promosi melalui iklan yang sering digunakan?

A: MILIS

Q: Teknik SEO yang sering digunakan?

A: COOL SEO

Q: Tool seputar SEO, content, dll, yang digunakan?

A: LUKICK LTD

Q: Pendapat ttg tool2 tsb?

A: Sangat bagus

Dalam dunia bisnis internet, banyak sekali yang menawarkan tool, script, ebook, maupun produk digital lainnya dengan iming-iming segunung. Memang tidak semuanya buruk, namun ya itu, tidak juga semuanya baik. Kalau harganya murah sih gpp, tapi tahu sendiri, harga produk-produk digital tersebut rata-rata berbunyi puluhan dolar (ratusan ribu rupiah). Bisa bikin kantong kempes kalau terus-terusan tertipu membeli produk "sampah".

Solusinya? Gabung aja dengan CosaAranda.Biz, situs membership pertama di Indonesia yang menyediakan produk-produk digital secara legal. Semua produk yang dibeli adalah berdasarkan masukan dan polling dari anggota (pertama di dunia), sehingga tingkat manfaatnya jauh lebih tinggi.

Satu lagi, dana untuk membeli produk berasal dari sebagian biaya membership yang dibayarkan oleh anggota, sehingga dengan semakin banyaknya anggota yang bergabung, secara otomatis produk yang bisa dibeli akan semakin mahal atau semakin bertambah jumlahnya.

Tertarik? Langsung aja deh meluncur ke situs CosaAranda.Biz



Lain-lain

Q: Pendapatan dari adsense dibuat apa?

A: Buat amal, sama nikah nanti

Q: Barang/sesuatu paling berkesan yang dibeli dari Adsense dan online earning lainnya?

A: MOBIL SWIFT hehehe

Q: Apa akan seterusnya bermain adsense?

A: Semasih adsense jalan ya tetep main

Q: Adsense is death. Pendapat?

A: Nggak papa, sante aja

Q: Harapan seputar Adsense?

A: MAJU TERUSSSSSSS

Q: Pesan untuk publisher baru?

A: JANGAN PERNAH MENYERAH.... JANGAN PERNAH MENYERAH

Successful AdSense Publisher: Ucok

Salah satu yang saya kagumi dari para publisher AdSense yang udah sukses adalah hampir semuanya memiliki sifat low-profile. Kalo bahasa Jawanya itu, “*gak ngetoki lek pinter*”, hehehe. Tidak terkecuali “korban” wawancara berikut ini, **Ucok**, yang siapa sangka, dulu adalah AdSenser Indonesia yang paling berhasil meraup dolar di internet. Bagaimana tidak, saat posisi dolar ada di angka Rp 15.000, penghasilan pria berumur 27 tahun ini adalah 5 digit per bulan. Silahkan hitung sendiri rupiah yang diperoleh setelah cek dicairkan.

Sama seperti kebanyakan publisher AdSense di Indonesia, Ucok bertempat tinggal di Yogyakarta. Dan sama seperti [pogung177](#), rekan kita ini juga memanfaatkan AdSense sebagai penunjang program-program affiliate yang lain. Nah, lalu bagaimana ia dapat meraih keberhasilan seperti sekarang ini? Simak jawabannya di interview berikut.

Seputar AdSense dan Online Earning

Q: Sejak kapan menekuni bisnis AdSense?

A: 2001

Q: Alasan maen AdSense?

A: Dapet dollar

Q: Apakah langsung sukses? Jika tidak, apa kendala2 yang ada di awal?

A: Tidak dong. Sampe sekarang masalahnya tetep koneksi internet yang kurang handal

Q: Penghasilan di bulan pertama?

A: \$50

Q: Penghasilan per bulan dari AdSense saat ini (kisaran)?

A: Tinggal 3 digit

Q: Sumber pendapatan selain AdSense?

A: text link, affiliate, paid service

Q: Total penghasilan per bulan dari internet saat ini (kisaran)?

A: 4 digit

Seputar Situs dan Content

Q: Lebih suka mana, blog ato website?

A: Suka dua2nya ...

Q: Niche-specific ato general? Alasan?

A: General, biar gak bosan

Q: Pendapat tentang HPK?

A: Gak mikirin, yang penting dapet \$

Q: Content berasal darimana?

A: Banyak sumber

Q: Pendapat tentang *copy-paste* content?

A: Jangan mentah2 lah

Q: Pendapat tentang artikel2 *Private Label Rights* sebagai content?

A: Wah gak pernah make je

Q: Yang paling utama dalam content?

A: Aktualitas

Q: Pentingkah layout/desain situs? Adakah hubungannya dengan pendapatan?

A: Penting banget ... ya ngaruh ke return visitor kali ya

Q: Mana yang lebih penting, CTR ato CPC?

A: Dua2nya

Q: Jumlah situs saat ini (kisaran)?

A: 200an

Q: Banyak situs = banyak earning. Setuju? Alasan?

A: Setuju ... kalo yang satu down yang lain bisa nambalin ... or ban serep gitu

Seputar SEO dan Traffic

Q: Sumber trafik, iklan ato search engine?

A: SE doang

Q: Teknik SEO yang sering digunakan?

A: Backlink

Q: Tool seputar SEO, content, dll, yang digunakan?

A: Tidak ada

Q: Pendapat ttg tool2 tsb?

A: Useless

Lain-lain

Q: Pendapatan dari adsense dibuat apa?

A: Rumah, mobil, tanah, dll

Q: Barang/sesuatu paling berkesan yang dibeli dari Adsense dan online earning lainnya?

A: Waktu earningku masih 5 digit bisa beli rumah ma mobil

Q: Apa akan seterusnya bermain adsense?

A: Jujur aja, udah jenuh banget main adsense

Q: Adsense is death. Pendapat?

A: Wong baru lahir kok mau mati ... masih panjang lah umurnya

Q: Harapan seputar Adsense?

A: Bisa EFT ke indonesia

Q: Pesan untuk publisher baru?

A: Tidak ada \$ instan ... semua butuh kerja keras dan kesabaran

Successful AdSense Publisher: Radian

Dibandingkan dengan [publisher AdSense lain yang diwawancara](#), **Radian** mungkin adalah nama yang paling akhir bergabung di [komunitas AdSenser Indonesia](#). Tapi jangan salah, cowok berumur 26 tahun ini justru sudah berkenalan dengan bisnis AdSense sejak tahun 2003 lalu, lebih awal dibandingkan sebagian besar publisher-publisher lainnya.

Bernama lengkap **Hanhan Radian Firmansyah** dan bertempat tinggal di Subang, Radian termasuk anggota yang cukup aktif berbagi di forum. Kehadirannya juga cukup menyemarakkan forum, apalagi dengan gambar avatarnya yang anehaneh, hehehe. Yah, mungkin itu lah salah satu caranya untuk membuat para publisher AdSense lebih bersemangat untuk bekerja.

Mari kita simak wawancaranya berikut ini.

Seputar Adsense dan Online Earning

Q: Sejak kapan menekuni bisnis Adsense?

A: Tahun 2003

Q: Alasan maen Adsense?

A: Pertamanya iseng aja, ternyata iseng-iseng nguntungin juga, akhirnya ketagihan. Alasan setelah ketagihan, aku pengen merubah hidup karena aku dilahirkan dari keluarga pas-pasan.

Q: Apakah langsung sukses? Jika tidak, apa kendala2 yang ada di awal?

A: Tidak langsung sukses... justru aku pertamanya lama banget untuk mendapatkan earningnya. Kira-kira setelah 4-6 bulan (lupa) baru deh dapet \$143.83. Jadi kalau gak sabaran, udah aku tinggalin Adsense ini.

Kendalanya dulu aku belum ada temen untuk curhat masalah adsense, kalau sekarang kan enak ada forum adsense-id.com.

Terus waktu itu juga kan aku belum punya komputer sama sekali, belajar komputer aja di warnet termasuk bikin situs apapun langsung diwarnet pake subdomain dan situs gratisan. Jadi bener-bener otodidak banget.

Masalah keuangan juga adalah kendala terbesar, maklum anak kost karena waktu itu masih mahasiswa (lulus 2005). Bahkan aku sempet makan cuma sekali perhari hanya demi warnet!

Q: Penghasilan di bulan pertama?

A: \$35.02

Q: Penghasilan per bulan dari Adsense saat ini (kisaran)?

A: 3-4 digit (turun-naik/tergantung mood) ;D

Q: Sumber pendapatan selain AdSense?

A: Clickbooth, Adengage, AdBrite, Affiliate Programs, Banners, etc.

Q: Total penghasilan per bulan dari internet saat ini (kisaran)?

A: 3-4 digit (naik-turun)

Q: Berapa jam / hari (rata2) untuk bisnis internet?

A: Nggak jelas sih berapa jam untuk keperluan bisnis dan berapa jam untuk keperluan yang lain. Kalau ngurus situs sih paling 1-2 jam/hari dan sisanya iseng-iseng browsing aja dan nongkrong di AdSense-ID.com. Jadi kira-kira perhari online 8-12 jam.

Seputar Situs dan Content

Q: Lebih suka mana, blog ato website?

A: Website lah... lebih enak dan bebas mo digimanain juga bentuk dan isinya. Pokoknya lebih interaktif dan fleksibel aja.

Q: Niche-specific ato general? Alasan?

A: Pake spesifik biar jelas targetnya, tapi kadang2 general juga sih. ;D

Q: Jika niche-specific, apa topik favorit?

A: Dating, mobile, classifieds, proxy, direktori, topsites, etc.

Q: Pendapat tentang HPK?

A: Iya kalo berhasil... tapi kalo nggak? Gigit jari deh! So, aku gak ikut-ikutan kayak gitu ah... Chapee deh....!

Q: Content berasal darimana?

A: Dari mana-mana khususnya dari users submitted.

Q: Pendapat tentang *copy-paste* content?

A: Ya boleh-boleh aja asal jangan menghilangkan source-nya.

Q: Pendapat tentang artikel2 *Private Label Rights* sebagai content?

A: No comment.

Q: Yang paling utama dalam content?

A: Yang lagi hot-hotnya dicari orang dan menarik untuk dibaca.

Q: Pentingkah layout/desain situs? Adakah hubungannya dengan pendapatan?

A: Penting banget... simple design is the best but faster loaded is everything! Layout kan berhubungan dengan warna, jadi jelas ada hubungannya dengan pendapatan karena iklan adsense itu sendiri menggunakan variasi warna, jadi kita juga harus pilih warna yang sesuai dan menarik untuk diklik, bukan hanya untuk dilihat. Jangan asal-asalan coz "Colour is Magic!" Coba buktikan deh!

Q: Mana yang lebih penting, CTR ato CPC?

A: Nggak tahu juga seeh... aku nggak pernah menganalisa dalam-dalam yang penting earning mengalir terus, that's it!

Q: Jumlah situs saat ini (kisaran)?

A: Yang aktif kurang-lebih 20 situs (yang pake Adsense 10 situs) dan yang sedang disiapkan lebih dari 50 situs (masih no contents, bingung dan malezz ngisinya).

Q: Banyak situs = banyak earning. Setuju? Alasan?

A: Setuju banget... karena secara logika misalnya pendapatan per-situsnya cuma \$10/bulan tapi kalo kalikan jumlah situs, berapa tuh?! Dan juga emang itu udah hukum alam di dunia adsense.

Seputar SEO dan Traffic

Q: Sumber trafik, iklan ato search engine?

A: Dari Search Engine 96% dan iklan 4%.

Q: Teknik promosi melalui iklan yang sering digunakan?

A: Pasang banner.

Q: Teknik SEO yang sering digunakan?

A: Link Exchange dan unique META Tags. (ini teknik bukan ya?)

Q: Ya :)

Q: Tool seputar SEO, content, dll, yang digunakan?

A: Notepad, EditPlus dan WS_FTP95_LE (eh... nyambung gak?)

Q: Nggak :)

Q: Pendapat ttg tool2 tsb?

A: Simple but sure.

Lain-lain

Q: Pendapatan dari adsense dibuat apa?

A: Nabung buat nikah (tapi boros terus nih), keperluan sehari-hari, beli rokok (gak ada rokok otak gak jalan), bayar hosting dan domain, bayar telepon plus internet, dll.

Q: Barang/sesuatu paling berkesan yang dibeli dari Adsense dan online earning lainnya?

A: Jam tangan (dipake 24x7/365), belinya pas pertama cairin cek dari Adsense. Biar inget time is money, money is for life, life is for God!

Q: Apa akan seterusnya bermain adsense?

A: Ya iyya laah... selama hayat masih dikandung badan dan sepanjang bendera Adsense berkibar. Why not?

Q: Adsense is death. Pendapat?

A: Mungkin aja suatu saat nanti, makanya kita harus sudah siap dengan cadangan atau alternatif online earning yang lainnya yang menjanjikan. Kan masih banyak tuh. Pokoknya Adsense is the best but Adsense is not everything!

Q: Harapan seputar Adsense?

A: Mudah-mudahan kita bisa mewariskan proyek ini plus earningnya ke anak-cucu kita. Dan mudah-mudahan kita semua selamat di dunia dan akhirat! Amin!

Q: Pesan untuk publisher baru?

A: AdSense bukan mesin uang dan bukan pula bisnis instan, perlu kesabaran dengan usaha dan kerja keras, biar waktu yang akan menentukan hasilnya. Jangan lupa banyak bertanya dan tidak sombong. Pokoknya tongkrongin aja [AdSense-id.com](https://www.google.com/adsense-id/) sampai mengerti benar dan benar-benar mengerti sesuai dengan kebutuhan aja sehingga nggak perlu semua hal harus dimengerti. Slow but sure.... but faster is better!

Successful AdSense Publisher: Keeper

Bagi anggota [forum AdSense-ID](#), nama **Keeper** tentunya sudah tidak asing lagi. Beliau ini lah yang mendirikan dan kini “mengawasi” jalannya komunitas publisher AdSense Indonesia terbesar di sela-sela kesibukannya di Tokyo, Jepang. Berkat kerja keras pria yang ingin identitasnya dirahasiakan ini (tapi bakal gampang dikorek kalo rajin-rajin kontak dia via YM, hehehe) dalam membangun forum, akhirnya AdSenser Indonesia punya media sendiri untuk saling berbagi ilmu dan pengalaman di dunia bisnis internet, khususnya AdSense. Saya sendiri termasuk yang sudah merasakan manfaatnya.

Salah satu ciri khas dari seorang Keeper adalah tulisan-tulisannya, baik di forum maupun di [blog pribadinya](#), yang inspiratif dan menyejukkan. Mungkin karena didukung oleh faktor usia yang tidak mau kalah dengan kang [Ujang](#), hehehe. Yang jelas, dengan pengalamannya di dunia bisnis internet sejak tahun 2004 lalu, tidaklah salah jika kita menjadikan beliau sebagai salah satu idola dan panutan kita.

Mari kita simak hasil wawancara eksklusif dengan Keeper.

Seputar Adsense dan Online Earning

Q: Sejak kapan menekuni bisnis Adsense?

A: 2004

Q: Alasan maen Adsense?

A: Sempel, dapat dipercaya, mudah dipelajari. Dengan resiko dan investasi minimal, Google Adsense bisa memberikan kita return (keuntungan) yang relatif tak terbatas. Yang dibutuhkan hanya ide, keseriusan, plus kerja smart/keras.

Q: Apakah langsung sukses? Jika tidak, apa kendala2 yang ada di awal?

A: Tidak. Karena belum menguasai hal-hal penting atau seluk-beluknya.

Q: Penghasilan di bulan pertama?

A: \$13.11

Q: Penghasilan per bulan dari Adsense saat ini (kisaran)?

A: 4.5 digit :)

Q: Sumber pendapatan selain AdSense?

A: Text-link, Amazon, dan beberapa program afiliasi lain

Q: Total penghasilan per bulan dari internet saat ini (kisaran)?

A: sda

Q: Berapa jam / hari (rata2) untuk bisnis internet?

A: 1-2 jam

Seputar Situs dan Content

Q: Lebih suka mana, blog ato website?

A: Tergantung tujuan dan aplikasi situs. Saya lebih suka blog/CMS yang punya komunitas online yang besar.

Q: Niche-specific ato general? Alasan?

A: Sulit memilahkan. Yang jelas, buat sesuatu yang bermanfaat dan banyak dicari orang.

Q: Pendapat tentang HPK?

A: Lebih baik konsentrasi pada bagaimana membangun trafik daripada pusing dengan HPK :)

Q: Content berasal darimana?

A: Domain publik, program afiliasi, freelance writers, terakhir kalau sempat baru buat sendiri :)

Q: Pendapat tentang *copy-paste* content?

A: It's OK, asal tidak melanggar hak cipta dan mematuhi rambu-rambu yang digariskan pemilik konten. Karena ada informasi/konten yang sifatnya publik. Jadi, memang perlu disebarluaskan.

Sedikit catatan. Untuk mereka yang baru membangun situs/blog, sebaiknya hindari jalan pintas copy-paste ini. Kemungkinan situs yang baru dibangun itu nanti kesulitan mendapatkan posisi bagus di mata mesin pencari (search engine) akibat terkena masalah konten ganda (duplicate content penalty).

Bila situs/blog sudah mendapatkan posisi bagus dan dianggap sebagai sumber yang otoritatif oleh mesin pencari, seperti itu isu duplicate content bisa sedikit dilanggar. :)

Pengen punya blog Wordpress yang keren tapi gak punya duit buat beli theme premium atau komersil? Jangan khawatir, CosaAranda.Net punya solusinya.

Produk terbaru kami, "**The Art of Stealing Wordpress Theme**", akan mengajarkan kepada Anda teknik-teknik mudah untuk eh... mencuri alias meniru theme-theme Wordpress milik orang lain. Termasuk yang komersil sekalipun!

Produk ini disajikan dalam kumpulan video tutorial dan berbagai ebook penunjang, sehingga diharapkan, meskipun tidak bertatap muka secara langsung, proses tutorial akan dapat berlangsung dengan lancar.

Untuk informasi lebih lanjut, silahkan kunjungi halaman resmi produk "The Art of Stealing Wordpress Themes" di: <http://cosaaranda.net/produk/art-of-stealing-wordpress-themes/>

Q: Pendapat tentang artikel2 *Private Label Rights* sebagai content?

A: “A good start” buat yang masih kesulitan atau dalam tahap belajar untuk menulis dalam bahasa Inggris. Artikel yang sifatnya PLR biasanya sudah utuh dan jelas temanya. Tinggal di-parafrese-kan saja terus jadilah konten yang unik. Nah, parafrase adalah jalan tengah buat mereka yang ingin punya konten original namun tidak punya cukup waktu untuk membuat sendiri (baik karena kesibukan maupun karena kendala bahasa).

Bagi yang sibuk, parafrase artikel PLR bisa menghemat waktu. Untuk yang memiliki kendala bahasa, parafrase ini bisa dijadikan proses belajar yang cepat dan efisien.

Q: Yang paling utama dalam content?

A: Informatif, bermanfaat, dan banyak dicari orang. Intinya: buatlah sesuatu yang layak kunjung (worth visiting). Supaya saat pengunjung singgah di situs kita, mereka merasa waktunya tidak percuma.

Q: Pentingkah layout/desain situs? Adakah hubungannya dengan pendapatan?

A: Penting. Ibarat sebuah ruangan. Orang akan lebih betah bila berada di ruangan yang rapi nan bersih daripada di tempat ang semrawut lagi kotor. Begitu juga dengan situs, pengunjung tentu lebih nyaman berlama-lama di situs yang desain/layout-nya menarik. Akibatnya, jumlah page view meningkat dan probabilitas iklan adsense mendapat klik juga bisa naik. Muaranya, kemungkinan besar earning juga akan meningkat.

Q: Mana yang lebih penting, CTR ato CPC?

A: Idealnya sih keduanya, CTR dan CPC, tinggi. Bila memakai iklan PPC (Pay per Click) semacam Adwords sebagai media promosi, tentu saja CPC lebih penting. Sebisa mungkin CPC-nya iklan Adsense jauh lebih besar daripada CPC yang harus dibayar untuk promosi lewat Adwords.

Q: Jumlah situs saat ini (kisaran)?

A: Kira-kira 10. Tapi yang terurus paling 3-4. Itupun dua di antaranya diurus orang lain, outsourcing :)

Q: Banyak situs = banyak earning. Setuju? Alasan?

A: Tergantung situsnya. Kalau jumlah situs banyak dan semua produktif ya earning nya juga banyak. Namun tentu saja sulit untuk mengurus situs dalam jumlah banyak (bila dikerjakan sendiri) agar semuanya produktif. Barangkali pertanyaan yang lebih relevan adalah bagaimana mengurus banyak situs agar semua bisa produktif :)

Seputar SEO dan Traffic

Q: Sumber trafik, iklan ato search engine?

A: Dua-duanya

Q: Teknik promosi melalui iklan yang sering digunakan?

A: Google Adwords, Text-links

Q: Teknik SEO yang sering digunakan?

A: Yang best practices saja. Artinya, yang sering direkomendasikan dan dipakai banyak orang.

Q: Tool seputar SEO, content, dll, yang digunakan?

A: Tidak ada.

Q: Pendapat ttg tool2 tsb?

A: Tidak ada.

Lain-lain

Q: Pendapatan dari adsense dibuat apa?

A: Tambahan biaya hidup, biaya studi untuk istri, traveling keluarga, tabungan.

Q: Barang/sesuatu paling berkesan yang dibeli dari Adsense dan online earning lainnya?

A: Notebook untuk menunjang studi istri.

Q: Apa akan seterusnya bermain adsense?

A: Tentu saja, selama masih memungkinkan. Apalagi passive income dari Adsense saat ini jauh lebih besar dari pada gaji bekerja sebagai PNS di tanah air.

Q: Adsense is death. Pendapat?

A: Kalau pendapat pribadi sih sepertinya masih jauh. Mengingat semakin berkembangnya aplikasi berbasis web dan bertambah banyaknya pengguna Internet. Saya rasa iklan kontekstual di Internet, seperti Google Adwords, jauh lebih efektif daripada cara beriklan di media-media konvensional. Karenanya, saya yakin Adwords masih menjadi pilihan para pemasang iklan beberapa tahun ke depan. Kalau Adwords masih hidup, ya... semoga saja kesempatan “berwirausaha” buat para publisher Adsense tetap ada.

Q: Harapan seputar Adsense?

A: Semoga bisa bertahan lama. Semoga juga program serupa milik Yahoo lekas dibuka untuk publisher Internasional, atau muncul penyedia program yang sama yang selevel dengan Google dan Yahoo. Semakin banyak alternatif tentu saja daya tawar kita sebagai publisher akan lebih baik.

Q: Pesan untuk publisher baru?

A: Ini bukan pesan, melainkan pengalaman dan pengamatan pribadi saja. Semoga bermanfaat buat teman-teman publisher baru.

Dalam masa enam bulan pertama, sebaiknya memfokuskan diri pada bagaimana membangun situs dengan trafik memadai. Kerahkan sebagian besar energi untuk membangun **trafik** terlebih dahulu.

Karena kunci sebagian besar program online earning adalah trafik. Pada tahap ini, ekspektasi atau harapan kita adalah **berapa banyak visitor yang akan mengunjungi situs kita dari hari ke hari, bukan berapa \$\$\$ earning kita hari ini.**

1. Upayakan agar bisa cepat ter-index oleh mesin pencari. Menempatkan link pada situs-situs/forum dengan ranking (PR=Page Rank) tinggi adalah salah satu cara efektif.
2. Sebisa mungkin lakukan updating setiap hari.
3. Pelajari dan aplikasikan prinsip-prinsip SEO (Search Engine Optimization=Optimasi Mesin Pencari). Termasuk bagaimana membangun subscriber lists.
4. Sekali lagi, sebisa mungkin lakukan updating setiap hari

Bila situs sudah punya trafik, baru relevan untuk melakukan hal-hal lain yang mendukung earning, seperti optimasi posisi iklan Adsense, jumlah unit iklan, dan lain-lain.

Jangan putus asa bila selama enam bulan pertama atau bahkan setahun pertama earning Anda belum beranjak dari nol. Teruslah berusaha. Begitu berhasil membangun satu situs yang memiliki trafik memadai, Anda sudah punya satu mesin finansial yang siap memproduksi tanpa terikat waktu.

Patut dicatat juga, satu situs dengan trafik lumayan adalah situs betina. Dia bisa menelurkan banyak cara untuk menambah earning. Dan Anda pun bisa melakukan banyak hal kalau sudah punya satu situs betina saja.

Jadi, Go, create your first situs betina! :)

Story Marketing

Beberapa buku kepemimpinan mencatat suksesnya para pimpinan perusahaan dalam meningkatkan kinerja dan loyalitas karyawannya melalui cerita. Ya, hanya bermodal cerita. Bukan yang fiktif tentunya, namun yang benar-benar terjadi dan berhubungan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dengan perusahaan tersebut. Salah satunya adalah [Medtronic](#), sebuah perusahaan yang fokus di bidang kedokteran / medis. Kisah keberhasilan produk mereka dalam membantu menyelamatkan hidup orang lain berulang kali disematkan dalam benak puluhan ribu karyawan Medtronic. Alhasil, tidak hanya yang berinteraksi langsung dengan pasien saja yang dapat merasakan emosi dan perasaan orang-orang yang memanfaatkan produk mereka, bahkan karyawan sekelas manajer yang jarang berhadapan langsung dengan dokter atau pun pasien pun turut merasa bahagia apabila ada satu nyawa lagi yang berhasil diselamatkan.

Seperti dikutip dari buku "[Around The Corporate Campfire](#)" karangan Evelyn Clark (terjemahan bahasa Indonesia diterbitkan oleh Gramedia, Januari 2007):

Jelas bahwa prestasi itu membuat para pemimpin dan pemegang saham Medtronic sangat bersemangat. Namun, itu bukanlah tujuan sesungguhnya mengapa para pegawai perusahaan ini datang bekerja setiap hari dengan bersemangat. Sumber antusiasme mereka dapat ditelusuri melalui beragam cerita, seperti yang dikisahkan beberapa tahun lalu di program liburan oleh seorang pria. Nyawa pria ini juga diselamatkan oleh perangkat pacu jantung Medtronic. Anaknya bekerja di Medtronic, bukan sebagai ilmuwan atau petugas penjualan, namun sebagai seorang manajer yang tidak terbiasa berinteraksi dengan para pasien atau dokter.

"Pada suatu malam, setelah beberapa lama bekerja di Medtronic, ia menelpon ke rumah," ujar sang ayah kepada para hadirin. Mereka mengobrol, hingga kemudian anaknya berkata pelan, "Papa, hari ini aku menyelamatkan nyawa seseorang."

Jelas sudah bahwa **rangkaian kata yang bersumber dari kejadian nyata memiliki kekuatan untuk mempengaruhi atau mengubah pikiran dan memotivasi seseorang**. Dalam banyak pengaplikasian, **hasil akhir yang tercapai tidak hanya meningkatnya motivasi karyawan terhadap apa yang mereka kerjakan, namun juga turut mendongkrak hasil penjualan produk mereka**.

Inilah yang dinamakan dengan **Story Marketing** atau pemasaran berbasis cerita.

Dalam *internet business*, Story Marketing dapat dianggap sebagai percabangan dari [Article Marketing](#). Contohnya mudah, lihat saja sales page produk-produk digital yang bertebaran di dunia maya. Rata-rata menceritakan pengalaman mereka dan juga manfaat yang mereka dapatkan setelah menggunakan produk tersebut. Ini ditambah pula dengan disertakannya beberapa testimoni yang mendukung.

Namun, berbeda dengan Article Marketing yang lebih memanfaatkan layanan-layanan *article directory*, **Story Marketing justru akan lebih optimal hasilnya apabila diaplikasikan melalui blog atau forum**. Atau komunitas lah pada intinya. Dengan berbagi cerita dan pengalaman kepada komunitas kita, maka tingkat *awareness* mereka terhadap produk yang kita ceritakan akan bertambah. Syukur-syukur kalau nantinya terjadi konversi.

Permasalahannya, di Indonesia saat ini kebanyakan masih berfokus pada Article Marketing. Yang memanfaatkan media blog pun jarang sekali yang menulis berdasarkan pengalaman pribadi mereka. Kebanyakan hanya *mempromosikan*, bukan *merekomendasikan*. Tahu bedanya kan? :)

Misalnya begini:

1. Join program affiliate [XXX](#) yuk, banyak produknya dan minimum payoutnya cuman \$10.
Daftarnya lewat [referral link](#)-ku yah.
2. Kemarin aku baru daftar program affiliate [XXX](#). Ternyata lumayan, banyak pilihan produknya.
Setelah aku baca-baca lagi, minimum payoutnya juga cuman \$10. Kayaknya perlu nih untuk dicoba. Ada yang mau coba bareng?

Jelas terlihat kan yang mana yang promosi dan yang mana yang merekomendasi?

Sayangnya, pasar Indonesia juga masih perlu diedukasi lagi untuk tidak gampang terpesona oleh [strategi pemasaran yang mengandalkan angka dicetak tebal dan screenshot yang tampak asli](#). Sekali lagi, mana yang sekedar berpromosi untuk mendapat komisi dan mana yang merekomendasi secara jujur harus jeli dibedakan. Yang jelas tidak perlu *down* dan bunuh diri kalau Anda pernah jadi korban penipuan sales page, karena saya juga berulang kali pernah mengalaminya, hehehe.

Intinya, jika Anda memiliki sebuah blog, terutama blog bisnis, terapkanlah Story Marketing dengan sebaik-baiknya. *Honest and based on true experience* itu yang utama. Percayalah, keduanya akan membawa hasil yang optimal.

Eh, tapi jangan lupa untuk [membangun komunitas](#) terlebih dahulu yah :)

Sumber: <http://www.cosaaranda.com/story-marketing.htm>