

Kamus Istilah Blogger (Extended Edition)

***Oleh: Medhy Aginta
<http://www.Blogguebo.com>***

Medhy Aginta

Menulis tentang tips-tips blogging, tips-tips promosi blog dan tips-tips monetisasi blog berbahasa Indonesia melalui program program bisnis online melalui www.Blogguebo.com

Seluruh isi www.Blogguebo.com adalah pandangan dan pengalaman pribadi.

Anda bisa mendapatkan *updates* tips-tips terbaru dan terbaik dari www.Blogguebo.com secara gratis melalui RSS ataupun email.

Silahkan mengunjungi www.Blogguebo.com.

“Blogguebo: Blog, Blogging and Make Money from Blog”

<http://www.blogguebo.com>

Ketentuan:

Anda bisa memperbanyak atau menyebarkan e-book ini kepada siapapun yang menurut Anda akan mendapatkan manfaat setelah membaca e-book ini.

Anda juga bisa menggunakan e-book ini sebagai insentif sarana promosi blog Anda, sejauh tidak mengubah isi e-book ini, baik untuk sebagian ataupun keseluruhan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang, 2008.

<http://www.Blogguebo.com>

Daftar Isi

Judul

Daftar Isi

Prawacana

Kamus Istilah Blogger

Berlangganan Blogguebo

Prawacana

Dunia *blogging* memiliki banyak sekali istilah khusus dan unik yang tidak mudah dipahami jika kita belum pernah mengenalnya sebelumnya.

E-book ini, seperti judulnya, adalah kompilasi seri artikel kamus istilah blogger yang sempat saya posting pada awal-awal tahun 2008. Mulanya, seri artikel ini merupakan saduran artikel Daniel Scocco, pemilik sekaligus pengelola Daily Blog Tips. Belakangan, seri artikel ini saya kembangkan dengan menambahkan sejumlah istilah blogging yang belum ada di dalam artikel Daniel Scocco dengan harapan bisa semakin melengkapi perbendaharaan istilah penting dalam dunia blogging, terutama dalam bahasa Indonesia.

Hadirnya e-book sederhana ini sebenarnya sekedar ingin memberikan kemudahan bagi Anda yang ingin membaca seri artikel kamus istilah blogger yang pernah tampil di www.Blogguebo.com dalam bentuk e-book berformat PDF.

Dengan format PDF, Anda dengan mudah bisa *men-download*, *meng-copy* dan mencetak isi e-book ini dan membacanya dimana saja dan kapan saja tanpa harus terhubung dengan jaringan internet.

Setelah membaca e-book sederhana ini saya berharap Anda akan mendapatkan pemahaman yang lebih baik mengenai berbagai istilah dalam dunia blogging yang semakin lama semakin dekat dengan kehidupan kita.

Selamat membaca. Semoga sukses dan *happy blogging*.

Salam,
Medhy Aginta

Untuk mendapatkan tips-tips terbaru mengenai bagaimana menghasilkan uang melalui blog Anda, kunjungi blog saya di <http://www.Blogguebo.com>

Kamus Istilah Blogger

A-List: Sebuah daftar blogger-blogger yang memiliki blog dengan traffic relatif tinggi dan banyak dikenal di dunia blogging. Biasanya merujuk pada daftar 100 Technorati Blog.

Adsense: Jaringan periklanan online yang paling terkenal di internet. Adsense dimiliki oleh Google dan memberikan kesempatan kepada para blogger untuk melakukan monetisasi blognya dengan menampilkan iklan kontekstual di blog mereka. Setiap kali seseorang mengklik teks iklan Google Adsense, maka si pemilik blog akan mendapatkan sejumlah komisi.

Adwords: Kebalikan dari Adsense. Adwords memungkinkan perusahaan atau individu untuk memasang iklan dan mempromosikan produk, jasa atau situs mereka berdasarkan perhitungan *cost per click* (CPC). Seorang pemasang iklan harus menentukan kata kunci yang hendak dibidiknya dan berapa harga yang bisa ia berikan untuk setiap kliknya. Iklan Adwords bisa muncul di halaman hasil pencarian Google maupun di unit iklan Adsense di situs atau blog yang mengikuti program Adsense.

Affiliate Marketing: Disebut juga afiliasi, adalah sebuah cara yang sangat populer untuk mendapatkan uang dari internet dimana seorang pemilik program afiliasi memberi kesempatan orang lain untuk memasarkan produk atau jasanya dengan imbalan sejumlah komisi. Komisi bisa bersifat tetap atau berubah-ubah, dan bisa berdasarkan klik, leads atau penjualan yang terjadi.

Akismet: Plugin filter spam untuk blog berplatform WordPress yang sangat populer. Dibuat oleh perusahaan yang sama dengan yang membuat kode WordPress, Automattic.

Alexa: Sebuah perusahaan online (milik Amazon.com) yang memantau traffic semua situs yang ada di internet. Sistem ranking yang digunakan didasarkan pada data statistik dari toolbar browser pengguna internet. Belakangan mereka mengubah algoritme ranking ini untuk menghilangkan bias toolbar yang banyak menguntungkan situs-situs bertopik teknologi. Semakin rendah ranking Alexa, maka semakin tinggi trafficnya. Walaupun demikian terdapat sejumlah kontroversi mengenai akurasi ranking Alexa ini.

Anchor Text: Teks yang digunakan di dalam *back link*. Kebanyakan pakar optimasi mesin pencari (SEO) sepakat bahwa *anchor text* merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi posisi ranking sebuah situs atau blog di hasil pencarian *search engine*.

Atom: Sebuah format sindikasi *feed* yang dikembangkan sebagai alternatif RSS. Atom memungkinkan seseorang mendapatkan updates artikel dari sebuah situs atau blog manakala ada posting baru.

Automattic: Perusahaan yang didirikan oleh Matt Mullenweg dan bertanggungjawab terhadap pengembangan WordPress.org (software blog) dan WordPress (hosting) selain proyek-proyek lainnya.

Backlink: Hiperlink yang tampil di blog atau situs lain dan menaut pada halaman utama atau halaman lain dalam suatu blog atau situs. *Backlink* penting karena Google dan mesin pencari yang lain mempergunakan jumlah dan kualitas *backlink* sebagai ukuran tingkat kepercayaan sebuah blog atau situs.

Blackhat: Gabungan teknik SEO dan *online marketing* yang seringkali tidak etis dan bahkan kadang ilegal dengan tujuan tertentu. Menyembunyikan teks dibalik gambar atau mempergunakan halaman *doorway* dengan *re-direct* adalah contoh teknik-teknik *blackhat*.

Blog: Suatu jenis situs dimana sang pemiliknya mempublikasikan pikiran, ide atau pengetahuan mengenai topik tertentu. Biasanya isinya berupa artikel, yang disebut *post*, dan disusun berdasarkan urutan kronologis. Awalnya blog muncul sebagai *diary online*, namun saat ini blog mencakup berbagai macam ceruk topik, dan bersaing ketat dengan media massa kebanyakan.

Blog Carnival: Sebuah event ketika para blogger berkumpul untuk membuat sebuah koleksi artikel mengenai sebuah topik tertentu. Biasanya *blog carnival* hanya terdiri dari satu blog dengan sejumlah blog yang berpartisipasi mengirimkan artikelnya.

Blogger: Seseorang yang memiliki blog. Blogger juga merupakan nama komersil platform dan hosting blog gratis milik Google (yang lebih dikenal dengan nama ekstensi Blogspot).

Blogging: Aktivitas menulis sesuatu di dalam blog. Bisa juga berarti aktivitas yang lebih luas yang dilakukan oleh seorang blogger (misalnya berinteraksi dengan pembaca, mempersiapkan materi

konten, dan lain-lain).

Bloglines: Salah satu RSS Feed Reader yang paling populer. Bloglines merupakan aplikasi berbasis web yang memungkinkan penggunaanya untuk berlangganan dan mengelola RSS Feed.

Blogosphere: Istilah yang dipergunakan untuk menjelaskan dunia yang diciptakan oleh jaringan blog.

Blogroll: Fitur blog yang sangat populer yang memungkinkan pemilik blog menampilkan daftar blog-blog lain yang direkomendasikannya. Fitur ini biasanya ditampilkan di bagian *sidebar*. Namun saat ini semakin sedikit blog yang menampilkan *blogroll*.

Comments: Hampir semua platform blog memungkinkan pembacanya untuk memberikan komentar dan meninggalkan *feedback* di setiap halaman posting artikel sebuah blog. Fitur inilah yang membuat blog menjadi sebuah media percakapan langsung dan telah menjadi salah satu faktor kesuksesan blog di dunia internet.

Comment spam: Komentar yang ditulis semata-mata untuk mendapatkan *backlink* dan diharapkan akan memberikan aliran *traffic* pengunjung ke blog pihak yang menuliskan komentar spam tersebut.

Compete: Perusahaan analis web, seperti halnya Alexa, yang memantau dan memperkirakan jumlah *traffic* situs atau blog.

CPC: Kependekan dari *cost-per-click*, dan ia merepresentasikan suatu bentuk *online advertising* dimana si pengiklan (*advertiser*) memberikan sejumlah uang kepada setiap pengunjung yang meng-klik iklannya dan mengunjungi situs atau halaman penjualan produknya. Di sisi lain, terdapat penerbit iklan (*publisher*) yang menampilkan iklan CPC di situs atau blognya dan mendapatkan uang untuk setiap klik yang dilakukan pengunjung situs atau blognya. Jaringan iklan CPC paling terkenal adalah Google Adwords.

CPA: Kependekan dari *cost-per-action*, dan ia merepresentasikan suatu bentuk *online advertising* dimana si pengiklan (*advertiser*) akan membayar ketika pengunjung sebuah situs melakukan tindakan tertentu (misalnya ketika mereka berlangganan *news letter* atau membeli sebuah produk tertentu). Kebanyakan program afiliasi menggunakan skema CPA.

CPM: Kependekan dari *cost-per mille*, dimana *mille* berarti 1000 dalam bahasa Latin. CPM, dengan demikian berarti harga per 1000 impresi, dan ia merepresentasikan suatu bentuk *online advertising* dimana si pengiklan (*advertiser*) akan membayar harga tertentu ketika iklan banner atau iklan lain mereka ditampilkan setiap 1000 kali di sebuah situs atau blog.

CSS: Kependekan dari *Cascading Style Sheets*, dan merupakan bahasa pemrograman yang dipergunakan untuk membuat halaman web yang ditulis dengan kode HTML atau XHTML. Kelebihan CSS adalah memungkinkan Anda untuk mengontrol tampilan halaman situs secara bersamaan dari lokasi yang sama (file CSS).

Digg: Situs *social bookmarking* paling terkenal di dunia. Pada dasarnya Digg adalah sebuah situs yang dihidupi oleh penggunanya, dimana anggota komunitas Digg memberikan *vote* terhadap sebuah artikel yang akan tampil di halaman depan situs tersebut. Bagi kebanyakan pemilik situs, tampil di halaman depan Digg adalah sebuah kebanggaan. Ia bisa memberikan ribuan pengunjung hanya dalam waktu sehari. Meskipun demikian, terdapat kontroversi terhadap kualitas *traffic* pengunjung yang datang dari Digg karena pengunjung biasanya jarang kembali lagi dan jarang meng-klik iklan.

Domain: Juga dikenal sebagai nama domain atau nama hosting domain, adalah nama situs atau blog yang tercatat di dalam dunia internet. Contoh nama domain adalah Yahoo.com.

Duplicate content: Konten hasil duplikasi (biasanya berupa teks/artikel) dalam sebuah situs atau blog. Mesin pencari (misalnya Google Search Engine) cenderung menjatuhkan penalti untuk situs atau blog dengan konten-konten hasil duplikasi.

Favicon: Kependekan dari "*Favorite Icon*", adalah sebuah ikon yang diasosiasikan dengan logo sebuah situs atau blog dan akan muncul pada bagian *browser* atau bagian *bookmark*. Favicon dimaksudkan untuk memudahkan mengidentifikasi sebuah situs atau blog.

Feed: Disebut juga *feed web* atau *feed news*, adalah sebuah format data yang digunakan di dunia internet untuk memudahkan penggunanya mendapatkan *updates* artikel dari situs atau blog favoritnya. Terdapat dua jenis format utama feed: *RSS Feed* dan *Atom Feed*.

Feed Count: Biasanya merujuk pada *widget* dari FeedBurner yang berfungsi memberikan laporan jumlah pelanggan RSS pada suatu situs atau blog.

FeedBurner: Sebuah perusahaan online milik Google yang menyediakan layanan RSS Feed. FeedBurner merupakan layanan gratis yang menyediakan RSS Feed dengan berbagai fitur menarik, dan memudahkan pemilik situs atau blog mengumpulkan data statistik RSS Feed situs atau blognya.

FTP: Kependekan dari *File Transfer Protocol*. FTP merupakan sebuah protokol jaringan yang digunakan untuk mentransfer data dari satu komputer ke komputer lainnya. Jika Anda menggunakan layanan perusahaan hosting, Anda membutuhkan FTP untuk mentransfer file situs Anda dari komputer Anda ke server perusahaan hosting tersebut.

Google Analytics: Sebuah layanan gratis dari Google yang memberi pemilik situs sejumlah informasi dan data statistik mengenai jumlah traffic dan pengunjung situsnya. Google Analytics juga dikenal sebagai salah satu layanan web paling terpercaya (layanan lain seperti Webalizer atau AWStats cenderung melebihkan angka dengan memasukkan traffic bukan-manusia ke dalam data yang dihasilkan).

Google Reader: RSS Reader paling populer di dunia internet. Google Reader merupakan aplikasi berbasis web yang memungkinkan para penggunanya untuk berlangganan dan mengelola RSS Feed situs atau blog tertentu. Karena saking populernya, banyak situs yang menampilkan *badge* khusus Google Reader agar pembacanya bisa berlangganan RSS Feed melalui Google Reader.

Hotlinking: Juga dikenal dengan sebutan *tautan inline* dan pencuri *bandwith*, hotlinking merujuk pada praktek-praktek menggunakan obyek tertentu (seringkali berupa gambar) dari satu situs ke dalam situs yang lain. Meskipun praktek ini awalnya merupakan bagian dari desain besar dunia web, namun belakangan orang cenderung mengaitkannya dengan praktek penyalahgunaan. Ketika Anda melakukan hotlinking sebuah gambar yang ada di situs lain, misalnya, Anda telah "mencuri" *bandwith* situs tersebut dan kemungkinan besar juga telah melanggar hak ciptanya.

Linkbait: Segala macam konten (artikel, *tools*, kuis, video, gambar) yang dibuat dengan tujuan utama untuk menarik link ke situs yang bersangkutan. Kuantitas dan kualitas *backlink* adalah salah satu faktor

dibalik sistem algoritma mesin pencari Google, itulah alasan mengapa orang sangat memperhatikannya. Bahkan ada pemasar online yang mengkhususkan diri menciptakan cara promosi linkbait.

Movable Type: Software *blogging* yang diciptakan oleh Six Apart. Pada tahun 2007 Movable Type menjadi layanan *blogging* gratis (dikeluarkan dibawah ketentuan GPL atau *General Public License*).

Meta tags: Meta tags adalah kode-kode HTML yang ada di bagian halaman sebuah situs. Tidak seperti tag HTML yang lain, meta tags tidak muncul di halaman posting, sehingga kebanyakan pengunjung tidak pernah melihatnya. Meta tags yang berbeda memiliki fungsi yang berbeda, namun secara umum semuanya digunakan untuk memberikan informasi tambahan mengenai kondisi sebuah halaman situs kepada robot mesin pencari.

Niche: Dalam jargon dunia internet, *niche* merujuk kepada sebuah topik atau subyek tertentu. Kebanyakan situs mencakup satu atau lebih *niche*. Contoh-contoh *niche* misalnya adalah olahraga, gosip, humor dan keuangan. Beberapa *niche* dianggap lebih populer dan menguntungkan ketimbang yang lain.

Nofollow: Juga disebut sebagai *tag nofollow*, adalah sebuah tag yang disisipkan dalam kode link yang berfungsi untuk memerintahkan robot mesin pencari agar mereka tidak mengikuti link bersangkutan, dan karenanya tidak menganggapnya sebagai link yang sesungguhnya. Google dan mesin pencari yang lain merekomendasikan agar semua link berbayar menggunakan tag nofollow.

PageRank: Juga sering disebut Google PageRank, adalah sebuah sistem metrik yang digunakan oleh Google untuk menilai tingkat kepercayaan sebuah situs. Google PageRank memiliki nilai skala dari 0 hingga 10, dimana 10 adalah nilai tingkat kepercayaan tertinggi yang bisa Anda dapatkan. Terdapat algoritme yang rumit dibalik skala PageRank, namun faktor terpenting yang mempengaruhinya adalah jumlah dan kualitas *backlink* sebuah situs atau blog. Nilai PageRank (yang bisa dilihat menggunakan Google Toolbar) di-*update* setiap tiga bulan sekali.

Page Views: Juga biasa disebut impresi. Setiap kali pengguna internet membuka sebuah halaman situs tertentu, satu page view akan dihitung. Seorang pengguna internet, misalnya, bisa mendapatkan sejumlah page views selama mengunjungi sebuah situs.

Situs-situs populer bisa mendapatkan jutaan page views setiap bulannya.

PHP: Kependekan dari *Programming Hypertext Processor*, adalah sebuah bahasa pemrograman yang didesain untuk menciptakan halaman web yang bergerak. Banyak situs (misalnya Digg.com) dibangun menggunakan PHP, seperti halnya beberapa *platform* blog (misalnya WordPress). Jika Anda seorang blogger atau web master, ada kemungkinan besar Anda akan menggunakan PHP.

Pillar article: Sebuah istilah yang pertama kali diciptakan oleh Yaro Starak, untuk merujuk sebuah artikel panjang dan terstruktur, berisi informasi atau sumber rujukan yang bermanfaat, yang dipublikasikan di blog. Artikel pilar sangat penting untuk membangun otoritas dan menarik traffic pengunjung ke blog Anda. Kedua faktor diatas datang dari blogger yang lain yang mendapatkan manfaat dari artikel pilar dan menautkan link ke artikel pilar tersebut.

Ping: Sebuah *tool* jaringan komputer yang digunakan untuk menguji apakah sebuah komputer atau hosting bisa dibuka di internet. Dalam jargon dunia blogger dan web master, ping juga berarti tindakan mengirimkan pesan jaringan ke suatu server untuk menginformasikan bahwa Anda telah meng-*update* blog atau situs Anda. Setiap kali Anda mempublikasikan sebuah posting artikel baru, sebagai contoh, Anda bisa melakukan ping ke mesin pencari untuk memberitahukan *update* yang Anda lakukan.

Pingback: Sebuah *tool* jaringan yang digunakan untuk memberitahu sebuah situs ketika seseorang menautkan link atau merujuk kepada situs tersebut. Kebanyakan *platform* blog mencatat *pingback* secara otomatis. Artinya, manakala seseorang menautkan link ke suatu artikel yang Anda tulis, link-nya akan muncul di bagian komentar blog Anda.

Pligg: Sebuah software *open source* yang memungkinkan penggunaanya untuk membuat situs *social bookmarking* di situsnya. Situs paling terkenal yang menggunakan software Pligg adalah Sphinn.com.

WordPress Plugin: Kode-kode khusus yang dibuat dengan tujuan untuk mengembangkan kemampuan sebuah *software*, dalam hal ini adalah WordPress. Terdapat ribuan plugin WordPress yang telah dibuat, dengan fungsi yang sangat beragam.

Pro Blogger: Sebutan untuk seorang blogger profesional yang mendapatkan penghasilan melalui blog dan hidup dari *income* yang ia terima dari aktivitas *blogging*.

RSS: Kependekan dari *Really Simple Syndication*. RSS adalah suatu format yang digunakan untuk mengirimkan informasi dari sebuah situs dan halaman situs yang di-*update* secara berkala. Sebuah dokumen RSS (yang disebut *feed*) berisi ringkasan ataupun keseluruhan konten dari sebuah situs. Keuntungan terbesar menggunakan RSS adalah memungkinkan pengunjung sebuah situs untuk tetap berhubungan dengan situs-situs favorit mereka tanpa harus mengunjunginya secara online. Manakala Anda berlangganan sebuah RSS Feed, secara otomatis Anda akan menerima *updates* konten situs bersangkutan apabila situs tersebut mempublikasikan konten baru.

Scraper: Seseorang yang menyalin konten dari sumber lain (baik situs ataupun blog) dan mempublikasikannya di blognya sendiri, dengan atau tanpa memberikan kredit link, dan tanpa meminta izin kepada penulis aslinya. Scraper bisa dilakukan secara manual ataupun otomatis dan biasanya menggunakan *tool scraping* RSS Feed. Scraper jelas-jelas merupakan pelanggaran hak cipta.

Splog: Blog yang hanya digunakan untuk mempublikasikan konten-konten spam. Splogs biasanya berisi teks yang dikopi dari sumber lain, dikombinasikan dengan link-link situs-situs obat-obatan terlarang, minuman keras dan judi.

SEO: Kependekan dari *search engine optimization*. SEO mencakup sejumlah aktivitas yang ditujukan untuk meningkatkan ranking sebuah situs di halaman hasil pencarian *search engine* (terutama Google). Ada dua jenis aktivitas yang dilakukan yaitu: optimisasi *on-page*, yakni mengoptimalkan penggunaan tag dan konten sebuah situs; dan optimisasi *off-page*, yakni mengoptimalkan faktor-faktor eksternal misalnya jumlah dan kualitas *backlink*, teknik-teknik promosi, dan lain-lain.

SERP: Kependekan dari *search engine results page*. Ketika Anda mencari sebuah kata kunci melalui Google *search engine*, Anda akan mendapatkan halaman 10 hasil pencarian yang sesuai dengan kata kunci yang Anda cari. Halaman itulah yang disebut SERP.

Social Bookmarking: Disebut juga *social aggregators* atau *community bookmarking*. *Social Bookmarking* adalah situs yang memungkinkan penggunanya untuk menemukan, mengirimkan, menyebarluaskan dan memberikan *vote* terhadap sebuah artikel dari internet. Situs *social bookmarking* paling populer adalah Digg.com, Reddit.com, StumbleUpon.com dan Del.icio.us.

Social Media: Sebuah istilah umum yang digunakan untuk mendefinisikan situs dan aplikasi web dimana terdapat unsur interaksi sosial didalamnya (dalam bentuk teks, gambar, suara, video atau gabungan dari semuanya). Contoh situs *social media* adalah blog, forum online, *social network*, Wikipedia dan lain-lain.

Social Networks: Dalam dunia internet, istilah ini merujuk kepada sejumlah situs dan aplikasi, dimana tujuannya adalah untuk memberi kesempatan penggunanya yang memiliki sebuah minat yang sama untuk saling berhubungan, berinteraksi dan berbagi. Contoh populer situs *social network* adalah MySpace.com dan LinkedIn.com.

StumbleUpon: Situs *social bookmarking* populer yang bertujuan memampukan para penggunanya untuk menemukan situs-situs baru dan menarik. StumbleUpon bekerja dengan menggunakan *browser toolbar* yang memungkinkan penggunanya untuk memberikan *vote* dan meng-klik tombol "Stumble!" yang akan menampilkan sejumlah situs atau halaman situs berdasarkan pilihan penggunanya dan apa yang di-*vote* oleh pengguna lain.

Subscriber: Pengunjung situs atau blog yang berlangganan RSS feed sebuah situs ataupun berlangganan melalui email. Manakala situs tersebut di-*update* dengan konten baru, pelanggan tersebut akan menerima konten melalui RSS Reader ataupun email. Para web master dan blogger sangat memperhatikan jumlah pelanggan RSS karena ia merepresentasikan jumlah pembaca setia dan *traffic* pengunjung yang konstan.

Tag: Hampir sama dengan kategori, tag digunakan untuk mengklasifikasikan sebuah artikel ataupun konten dalam sebuah situs. Tag bersifat lebih fleksibel ketimbang kategori dan biasanya digunakan dengan cara yang lebih spesifik. Satu artikel atau posting biasanya diberikan satu kategori besar dan banyak tag di dalamnya.

Technorati: Layanan mesin pencari blog, yang memberikan informasi *tracking* blog, tautan link dan posting dari seluruh dunia. Sangat

populer meskipun beberapa tahun belakangan mulai kehilangan perhatian. Salah satu fiturnya yang paling terkenal adalah daftar Technorati Top 100, yang memberikan ranking 100 blog terpopuler di dunia berdasarkan jumlah link dari blog lain.

Twitter: Sebuah layanan *social networking* dan *microblogging* yang kini sangat populer. Pengguna Twitter dapat "mengikuti" pengguna yang lain untuk mendapatkan *updates* berita terbaru dari mereka. Setiap *update* hanya boleh berisi 140 karakter, dengan atau tanpa hiperlink.

Text Link Ads: Suatu bentuk layanan periklanan online dimana si pemasang iklan membeli sebuah link di situs lain dengan teks yang ia pilih sendiri dan biasanya tanpa *tag nofollow*. Praktek ini sangat populer hingga kemudian Google mulai memberi penalti situs-situs yang menjual ataupun membeli teks link dengan tujuan untuk meningkatkan hasil pencarian *search engine*.

Trackback: Sebuah *tool networking*, hampir sama dengan *pingback*, yang digunakan untuk memberi informasi kepada sebuah situs ketika seseorang menautkan link ke situs tersebut.

Unique visitor: *Unique visitor* adalah jumlah pengunjung manusia yang masuk ke sebuah situs dalam jangka waktu tertentu, Katakanlah 3 orang mengunjungi sebuah blog pada hari yang sama, 2 orang mengunjunginya dua kali dan masing-masing membuka 5 halaman blog. Maka pada hari tersebut, blog ini memiliki 3 *unique visitors*, 5 *total visitors*, dan 15 *page views*.

Viral Content: Konten yang menyebar dengan sangat cepat di dunia internet, seperti halnya virus flu dalam kehidupan nyata. Kontennya sendiri bisa berupa artikel, gambar, atau video, namun harus sangat lucu, kontroversial atau sangat bermanfaat sehingga orang merasa perlu untuk menulis tentangnya. atau memberitahu temannya mengenai hal tersebut.

WordPress: *Software blogging* paling populer di dunia internet, diciptakan oleh sebuah perusahaan yang bernama Automattic. WordPress mendapatkan popularitas terutama karena dukungan komunitasnya yang sangat aktif. Ada ribuan orang yang menyediakan *template* gratis, plugin dan dukungan terhadap pengembangan proyek WordPress.

URL: Kependekan dari *Uniform Resource Locator*. URL mencakup nama domain dan protokol yang digunakan. Contoh URL adalah <http://www.namadomain.com>.

Viral Marketing: Sebuah teknik pemasaran untuk menyebarkan informasi dengan cepat menggunakan sarana email, blog dan kabar dari mulut ke mulut. Banyak situs sosial media dan situs sosial bookmarking juga dipergunakan sebagai sarana viral marketing.

Many social news sites and social bookmarking sites also lead to secondary citations.

XML: Kependekan dari Extensible Markup Language, yaitu sebuah format teks sederhana dan sangat fleksibel yang diturunkan dari SGML, dan digunakan untuk memudahkan sindikasi informasi dengan menggunakan teknologi RSS.

Berlangganan Blogguebo

Terima kasih telah membaca e-book "**Kamus Istilah Blogger**" ini. Saya senang sekali jika e-book sederhana ini bisa memberikan manfaat bagi Anda.

Selain e-book ini, secara rutin (setiap hari) saya juga memberikan pelbagai tips terbaik seputar dunia *blogging* dan *make money from blogging* melalui artikel-artikel di blog saya di <http://www.Blogguebo.com>

Anda bisa mendapatkan *updates* tips-tips terbaru *blogging and make money from blogging* dari www.Blogguebo.com, dengan cara berlangganan artikel-artikel Blogguebo.com secara gratis melalui RSS atau email Anda.

Kunjungi

<http://feeds.feedburner.com/Blogguebo>

untuk mendapatkan updates tips-tips secara gratis melalui RSS.

atau

Kunjungi

http://www.feedburner.com/fb/a/emailverifySubmit?feedId=1415270&loc=en_US

untuk mendapatkan updates tips-tips secara gratis melalui email.

Terakhir, sekali lagi terima kasih telah membaca e-book ini.

Happy blogging.

Salam,

Medhy Aginta

www.Blogguebo.com