



# 38 Tips **SAKTI**

## Panduan Lengkap Agar Website Anda Lebih **Sakti & Profit**

*(Cara paling Mudah dan Simpel agar Website Anda Lebih Dahsyat  
memberikan Hasil & Profit)*

Oleh: **Suwandi Chow**

<http://www.SuwandiChow.com/38tips/38tips.htm>

38 Tips Sakti ini diperkenalkan oleh:

**Suwandi Chow**

<http://www.suwandichow.com>

# Selamat!

**Anda memiliki 100% Hak Penuh  
- 38 Tips SAKTI -**

Master Resale Rights senilai Rp.388.000

- Anda boleh menjual 38 Tips SAKTI ini
- Anda boleh memberikan 38 Tips SAKTI ini pada siapapun
- Anda boleh menjadikan 38 Tips SAKTI ini sebagai Bonus
- Anda boleh membuat paket produk dengan 38 Tips SAKTI ini

**Anda bisa Membangun List/ Traffic Anda dengan 38 Tips SAKTI**  
**Anda bisa Make Money dengan 38 Tips SAKTI**

Tutorial bisa lihat disini: <http://www.SuwandiChow.com/38tips/money.htm>  
(Anda harus terkoneksi Internet)

## **ALL RIGHTS RESERVED**

No part of this may be reproduced or transmitted in any form whatsoever, electronic, or mechanical, including photocopying, recording, or by any informational storage or retrieval system without expressed written, dated and signed permission from the author.

## **DISCLAIMER AND/OR LEGAL NOTICES**

The information presented herein represents the views of the author as of the date of publication. Because of the rate with which conditions change, the author reserves the rights to alter and update their opinions based on the new conditions.

This report is for informational purposes only and the author does not accept any responsibilities for any liabilities resulting from the use of this information. While every attempt has been made to verify the information provided here, the author and his resellers and affiliates cannot assume any responsibility for errors, inaccuracies or omissions. Any slights of people or organizations are unintentional.

## Profil : Suwandi Chow

Konsultan Website di Indonesia yang mengkhususkan diri sebagai **Penasehat Website** (Website Advisor Specialist) agar semua Website biasa menjadi lebih Efektif dan menghasilkan.

- Memiliki misi untuk mengajak lebih banyak teman-teman dari Indonesia untuk menggunakan Internet sebagai sarana untuk membangun bisnis, dan mengembangkan bisnis mulai dari sampingan, sampai menjadi bisnis utama yang terus berkembang dan menjadi passive income.
- Penulis **Internet MAP** (**Millionaire Action Plan**). Peta Internet yang menguraikan panduan langkah demi langkah bagi Anda yang memiliki keinginan yang kuat untuk menghasilkan **dollar pertama secara pasti**.

keren ! thanks banget untuk informasi yang akan sangat berguna ! see you at the top

Dicky Sukmana  
<http://www.invcts.com>

benar2 menarik sekali program/tutorial ini, mudah2an banyak yang sukses atas website ini

Adrie Handria

From the deep of my heart I would like to say... Thank you & God bless you!

Adi Sutrisno

bapak satu ini memang TOP, action action dan action terus... maju terus e-marketer indonesia

Miko Raharjo  
<http://www.richfromhome.blogspot.com>

Internet MAP dari Anda is Rangkuman Yg Dahsyat.....

Panca Setia Budi  
<http://tl-its93.blogspot.com>

mapnya sangat bagus, sangat step by step..jadi terarah.

Rudhi  
<http://www.friendandme.org>

Exellent, Well Done!!

Surlianto  
<http://www.surlianto.blogspot.com>

Tehnik & ilmu yang diajarkan oleh Bpk. Suwandi Chow sangat bermanfaat bagi saya yang masih awam dengan internet.

Wisnu Nurcahyo  
<http://www.wisnunurcahyo.blogspot.com>

Thank you for the sharing. You are GREAT!!

Cornel Tanady  
<http://www.tanady.com>

## Perhatian!

Gunakan 38 Tips Sakti ini dengan Bijaksana.

### DILARANG KERAS!

Menggunakan 38 Tips Sakti ini untuk hal yang merugikan orang lain!

## 38 Tips **SAKTI**

(Sensasional, Ampuh, Kuat, Tepat & Interaktif)

Di tengah-tengah jutaan website yang ada di Indonesia, Apakah Website Anda termasuk dalam **1% website yang menghasilkan PROFIT untuk Anda?**

Jika Website Anda belum menghasilkan, maka tulisan ini adalah **solusi** dan **jalan keluar** agar Website Anda segera menghasilkan untuk Anda.

Dan, jika Website Anda memang sudah menghasilkan, gunakan tulisan ini sebagai '**check list**' atau acuan karena perubahan sekecil apapun di Website Anda, pasti meningkatkan **efektivitas dan Profit** dari Website Bisnis Anda.

**JANGAN Buang-Buang Uang** - bayar Domain & Hosting & Web Designer, tapi Website Anda tidak menghasilkan **Banyak Profit** untuk bisnis Anda.

Gunakan **38 Tips SAKTI** agar:

- Website Anda akan makin **efektif**
- Website Anda akan makin **optimal**
- Website Anda akan menghasilkan **lebih banyak** pengunjung
- Website Anda akan lebih memberikan **Profit/Keuntungan**
- Website Anda akan ...**DAHSYAT**

Anda boleh memberikan dan membagikan link **38 Tips Sakti** ini pada siapa saja termasuk pada pelanggan Anda, agar bisnis mereka makin maju.

<http://www.suwandichow.com/38tips/38tips.htm>

Pelanggan Anda akan sangat berterima kasih dan akan menjadi pelanggan setia karena jasa dan bantuan Anda dalam meningkatkan profit bisnis mereka.

Silahkan Anda, **Buktikan sendiri** manfaat langsung dari 38 Tips Sakti ini.

Kesuksesan dan Kesejahteraan menyertai Anda.

Let's do it.

*Suwandi Chow*

[Website Advisor Specialist](#)

<http://www.SuwandiChow.co.nr>  
Website Advisor Specialist

## Tip 1

### **Website harus memiliki Satu tujuan yang jelas.**

Saat Anda merencanakan sebuah website, Anda harus menentukan secara spesifik tujuan atau fungsi utama dari website tersebut.

Langkah terpenting berikutnya adalah menentukan tujuan dari halaman pertama website Anda.

Halaman pertama adalah halaman website yang pengunjung Anda akan lihat ketika mereka ketik URL website Anda.

Jika Anda ingin website yang efektif, maka halaman pertama website Anda harus mengarahkan pengunjung yang datang untuk melakukan 1 hal saja, sesuai dengan keinginan Anda.

1 hal tersebut bisa saja:

- Klik link ini
- Download file
- Isi nama & email
- Membeli
- Refer teman
- Ambil newsletter
- Dan lainnya

Hanya boleh 1 tujuan, jika ingin hasil yang optimal, karena jika halaman website Anda memiliki banyak tujuan, hal tersebut dapat membingungkan pengunjung, dan akhirnya hasilnya tidak akan efektif.

## Tip 2

### **Posisi Website harus di tengah.**

Secara normal, mata manusia akan lebih terfokus pada pesan yang berada di tengah layar, oleh karena itu, posisi website yang terbaik adalah center alignment.

Atau atur HEADLINE Anda agar posisinya di tengah (bukan di kiri atau di kanan)

## Tip 3

### **Loading dari website harus cepat.**

Jika website Anda cepat muncul ketika pengunjung mengetik URL pada browser mereka, maka kesan pertama di hati pengunjung sudah sangat baik.

Website yang lambat, membuat pengunjung kesal, dan mungkin saja langsung berpindah ke website lain sebelum website Anda muncul, karena terlalu lambat.

Jadi website Anda tidak perlu banyak animasi, atau gambar-gambar besar yang membuat website lama loadingnya.

Secara umum, jika website Anda sudah muncul dalam waktu kurang dari 10 detik untuk koneksi dial up (koneksi yang menggunakan jaringan telpon atau GPRS handphone), maka kecepatan website Anda masih dalam batas toleransi.

Website yang makin cepat terbuka, semakin baik.

Camkan sekali lagi: Pengunjung Website Anda sangat Tidak sabar.

## Tip 4

**Warna Website sebaiknya menggunakan warna dasar.**

Coba perhatikan website yang paling terkenal : [www.google.com](http://www.google.com). Warna dasar dari website google adalah putih.

Google adalah website yang memberikan hasil LUAR BIASA.

Jika Anda meneliti lebih jauh, google juga memenuhi semua yang diajarkan oleh Tip 1 sampai 4.

Aset dan Omset dari Google lebih besar daripada perusahaan besar seperti Garuda Indonesia, dan Pertamina.

Memang riset membuktikan bahwa warna dasar lebih mudah dilihat oleh manusia.

Yang termasuk dalam warna dasar adalah putih, hitam, biru, merah, & hijau.

## Tip 5

**Website harus menggunakan font yang mudah dibaca.**

Pengunjung website Anda akan betah berlama-lama di website Anda jika tulisannya mudah dibaca dan menarik.

Jadi pastikan Anda menggunakan font yang sudah diteliti oleh para ahli, yaitu: Arial, Tahoma, Verdana.

## Tip 6

**Pilih Domain yang sesuai dengan target pasar.**

Domain adalah nama website Anda, sehingga saat memilih domain, harus pilih yang mudah diingat.

Anda harus berpikir sebagai pengunjung. Kira-kira kata apa yang akan muncul di benak pengunjung website Anda jika mereka ingin mencari informasi tentang produk yang Anda tawarkan di website.

## Tip 7

**Website harus ada Headline**

Headline merupakan bagian **terpenting** dari halaman website Anda.

Tujuan utama dari Headline adalah mengajak pengunjung untuk membaca baris berikutnya dari website Anda.

Headline yang terbukti Dahsyat responsnya dapat Anda lihat disini: <http://www.SuwandiChow.com/38tips/pros.htm>

## Tip 8

**Headline harus KUAT – artinya memiliki penawaran yang tidak dapat ditolak.**

Secara rata-rata Anda hanya memiliki waktu 3 detik untuk memberikan penawaran.

Anda bisa baca buku yang bagus dari Mark Joyner yang menjelaskan tentang “Irresistible Offer”.

Dengan headline yang kuat dan menyentuh emosi, Anda sudah menang 80% dari penawaran Anda.

## Tip 9

**Website harus mudah dinavigasi atau visitor friendly.**

Oleh karena itu halaman pertama website Anda hanya boleh memiliki 1 tujuan.

Jika ada beberapa tujuan, akan membingungkan.

Semua link dan klik juga harus mengikuti pola logika pengunjung, sehingga pengunjung merasa nyaman, karena Anda mengerti kebutuhan mereka.

## Tip 10

**Fokus dari Website harus pada target market/ visitor**

Semua komponen dan bagian dari website harus mengacu pada pola pikir dari target market website Anda.

Semakin Anda mengerti siapa target pengunjung dari website Anda, adalah semakin baik.

Karena pengunjung akan merasa nyaman dengan orang yang mengerti masalah yang mereka hadapi.

Dengan demikian, mereka akan betah lama-lama di website Anda, bahkan segera memberikan uangnya pada Anda.

## Tip 11

**Bangkitkan rasa ingin tahu yang kuat melalui headline dan komponen yang ada di website**

Teori psikologi mengatakan bahwa rasa ingin tahu merupakan salah satu motivator yang DAHSYAT.

Jika Anda menggunakan tips ini, pasti pengunjung website Anda akan betah di website Anda.

Dan ini pasti memberikan Anda peluang lebih banyak untuk menawarkan produk Anda.

## Tip 12

**Kurangi bahkan tiadakan kata ‘kami’ atau ‘kita’ pada website Anda.**

Sifat dasar dari manusia adalah selalu mementingkan dirinya sendiri terlebih dahulu.

Oleh karena itu semua pengunjung website tidak terlalu tertarik pada kehebatan Anda.

Fungsi dari Website Anda hanya memberikan solusi bagi pengunjung website Anda.

## Tip 13

**Gunakanlah kata kata Sakti dengan daya tarik LUAR BIASA misalnya : 'GRATIS', 'RAHASIA'**

Kembali soal sifat dasar manusia. Semua orang memikirkan berbagai manfaat untuk dirinya sendiri terlebih dahulu.

Oleh karena itu, setiap ada kata GRATIS, maka otak manusia bekerja bahwa ada sesuatu yang mereka bisa dapatkan manfaatnya tanpa harus mengeluarkan uang.

Manusia juga memiliki rasa ingin tahu yang kuat. Oleh karena itu kata RAHASIA, merupakan kata yang mendorong rasa ingin tahu. Semua orang ingin tahu Rahasia.

Semakin Rahasia, manusia semakin penasaran.

## Tip 14

**Foto di website akan meningkatkan respons.**

Foto/ gambar sangat bagus untuk membangun kredibilitas. Pengunjung menjadi lebih mengenal Anda.

Anda akan lebih mudah meyakinkan orang yang percaya pada Anda.

Gunakanlah foto di Website Anda.

## Tip 15

**Audio membuat website lebih hidup dan pengunjung akan tinggal lebih lama di website Anda.**

Audio membuat website Anda lebih personal, sehingga pengunjung akan lebih terkoneksi pada Anda secara manusiawi.

Mereka juga akan lebih lama di website Anda untuk mendengarkan pesan suara Anda. Sehingga kesempatan Anda mendapatkan hasil juga otomatis meningkat.

Namun perlu juga diperhatikan besarnya file Audio jangan terlalu besar, karena koneksi jadi pelan, dan ini bisa mengganggu.

## Tip 16

**Website = solusi/jawaban bagi pengunjung.**

Orang mencari sesuatu di website karena untuk mencari jawaban atau solusi.

Ketika mereka sampai di website Anda, maka sebaiknya Anda langsung memberikan solusi yang mereka cari.

## Tip 17

**Tonjolkan Benefit.**

Jika Anda ingin hasil dan respons yang tinggi, maka tonjolkan benefit yang pelanggan Anda bisa dapatkan



dari produk yang Anda tawarkan di website Anda.

Anda bukan beli air, tapi Anda ingin melepaskan dahaga.

## Tip 18

### **Bullet – Rahasia Website yang Sukses.**

Membaca di layar computer memang lebih sulit daripada membaca buku, oleh karena itu Anda harus selalu ingat untuk memudahkan pengunjung yang datang.

Salah satu cara yang paling efektif adalah menggunakan Bullet Point atau Nomor/ Angka.

Mata manusia lebih mudah melihat poin-poin penting yang sudah disusun dengan bullet point (\*)

## Tip 19

### **Paragraf di website tidak lebih dari 4 kalimat.**

Masih berhubungan dengan lebih sulitnya membaca di layar komputer, maka kalimat dalam 1 paragraf sebaiknya tidak lebih dari 4 kalimat.

Paragraf juga tidak terlalu lebar. Tirulah apa yang dilakukan oleh Koran dan majalah. Bagilah menjadi kolom yang tidak terlalu lebar, dan paragraf yang pendek pendek.

## Tip 20

### **Pada Website ada data lengkap dimana Anda bisa dihubungi.**

Karena masih banyak orang belum biasa dengan transaksi melalui internet, ditambah lagi dengan berbagai berita tentang kejahatan melalui internet, membuat para pengunjung website menjadi sangat hati-hati.

Anda bisa mengatasi ini semua dengan mencantumkan semua data lengkap (alamat, email, tel, dll) dimana Anda bisa dihubungi, sehingga pengunjung website Anda merasa aman & nyaman.

## Tip 21

### **Gunakan Kata-kata seperti orang sedang berbincang-bincang**

Anda harus tahu, pengunjung website Anda bisa berasal dari berbagai latar belakang.

Jadi jangan gunakan kata-kata yang susah dimengerti atau kata-kata yang berat.

Gunakan kata-kata yang mudah dimengerti seperti Anda sedang berbicara dengan anak-anak umur 12 tahun.

Jika Anda seolah-olah sedang berbicara dengan pengunjung website Anda, maka mereka akan merasa nyaman. Hasil dari Website Anda otomatis akan meningkat.

## Tip 22

**Website harus penuh dengan bukti kuat yang mendukung penawaran Anda.**

Gunakan Fakta, survey, dan bukti yang kuat dalam penawaran Anda.

Pastikan pengunjung Website Anda tidak perlu mencari datanya sendiri, karena semua bukti dan fakta sudah Anda sediakan untuk mereka.

Mereka hanya perlu membuat keputusan untuk membeli produk Anda.

## Tip 23

**Garansi**

Garansi juga terbukti meningkatkan response dan hasil dari website.

Gunakanlah Garansi. Tidak ada seorangpun yang ingin membeli produk tanpa Garansi yang jelas termasuk Anda.

## Tip 24

**Testimonial**

Ini merupakan Tips penting.

Sifat manusia cenderung merasa aman jika ada orang lain yang sudah merasa puas dengan produk Anda, maka kemungkinan produk Anda sesuai dengan kualitas dari penawaran yang diberikan.

## Tip 25

## Bonus & Hadiah

Keserakahan adalah salah satu sifat manusia. Tanpa Anda sadari, Anda lebih cepat dan mudah membuat keputusan jika produk tersebut memberikan banyak Bonus dan Hadiah.

Ingat hal ini.

Pengunjung website Anda juga menyukai Bonus & Hadiah. Ini dapat memicu mereka membuat keputusan lebih cepat.

## Tip 26

**Tanda tangan**

Sejak dulu, surat yang baik adalah surat yang ditanda-tangani karena lebih pribadi.

Pengunjung website mengunjungi website Anda juga seorang diri, oleh karena itu, segala sesuatu yang makin personal, akan meningkatkan response dari Website Anda.

Tanda tangan membantu personalisasi ini.

## Tip 27

**Tanpa Resiko**

Teknik menghilangkan semua resiko dari pelanggan Anda adalah teknik Pamungkas yang diajarkan oleh Jay Abraham – Pakar Marketing dengan bayaran US\$5000 per jam.

Sangat efektif dan meningkatkan respons di website Anda.

Anda yang ingin belajar dengan Jay Abraham dengan murah – hanya US\$37, kunjungi sekarang disini:

<http://www.suwandichow.com/opin/af/jahs.htm>

## Tip 28

### PS/ NB

Apakah Anda pernah membaca PS dari surat, atau Anda setiap kali membaca PS dari surat?

Testing membuktikan bahwa, hampir semua pengunjung website hanya membaca Headline, dan PS.

Oleh karena itu, gunakanlah PS sebagai sarana untuk menyimpulkan penawaran Anda.

## Tip 29

### Batas Waktu

Anda juga harus memberikan batas waktu, karena manusia memiliki kecenderungan menunda apapun.

Batas waktu yang terlalu pendek tidak efektif, dan batas waktu yang terlalu lama juga tidak efektif.

Bayangkan jika Anda adalah pengunjung website, maka berapa batas waktu yang pantas untuk Anda?

## Tip 30

### Jumlah terbatas

Selain batas waktu, jumlah produk yang terbatas juga merupakan pemicu keputusan yang efektif.

Manusia takut kehilangan kesempatan. Oleh karena itu, jika memang mereka menginginkan produk Anda, dan jumlahnya terbatas, maka mereka akan segera memberikan uangnya pada Anda.

## Tip 31

### Simpel/ Sederhana dan Enak dibaca

Jangan menggunakan kata-kata yang sulit dimengerti. Jika Anda dapat menggunakan kata-kata gaul untuk target pasar produk Anda, itu akan lebih baik.

Kata-kata yang Anda gunakan harus sangat simple dan mudah dibaca.

## Tip 32

### Kumpulkan Nama dan Email

Undang pengunjung website Anda untuk meninggalkan Nama & Email mereka, karena kebanyakan mereka tidak membuat keputusan pada kunjungan pertama.

Dengan memiliki Nama dan email ini, Anda bisa mengingatkan mereka selanjutnya/ follow up.

## Tip 33

### Ada aksen pada hal-hal penting

Aksen bisa Anda gunakan untuk memberikan penekanan pada hal penting yang Anda ingin tonjolkan di Website Anda.

Aksen tersebut bisa berupa **Bold**, *italic*, garis bawah, HURUF BESAR, “tanda petik”, Tanda Seru(!), **Warna**, besarnya Font. Manfaatkan sebagai variasi dan memberikan aksen di website Anda.

Niscaya, website Anda lebih memberikan hasil.

## Tip 34

### Hindari kata-kata negatif

Semua kata-kata yang Anda pilih untuk website harus memiliki 1 tujuan, yaitu mengajak pengunjung website Anda agar lebih dekat pada keputusan membeli produk Anda.

Jadi jangan sekalipun memasukan kata-kata negatif.

## Tip 35

### Hindari kata-kata yang membedakan umur, dan jenis kelamin

Gunakan kata yang universal. Jika Anda menggunakan kata Bapak artinya website Anda hanya akan cocok jika dikunjungi oleh pria,

namun jika menggunakan kata Ibu, hanya cocok jika dikunjungi wanita.

Oleh karena itu, gunakanlah kata Anda, atau saudaraku, atau sahabatku.

Lebih universal, dan terbukti lebih memberikan response positif.

## Tip 36

### Saling bertukar link & banner dengan website lain.

Saling bekerja-sama promosi dengan website lain juga merupakan strategi yang sangat baik. Anda bisa bertukaran link dan banner.

## Tip 37

### Cantumkan website Anda, di brosur, kartu nama, dan kop surat.

Anda juga bisa membuat pengunjung website Anda meningkat dengan mencantumkan website Anda di brosur, kop surat dan kartu nama.

Anda tidak pernah tahu, siapa yang tertarik pada produk Anda, jadi Anda gunakan metode marketing Online dan Offline secara bersamaan.

## Tip 38

### Konten – isinya menarik

Website Anda harus berisi informasi yang menarik dan berguna bagi

pengunjung, karena orang yang menggunakan internet adalah orang yang sedang mencari informasi atau senang mengonsumsi informasi.

Jika website Anda tidak berisi Informasi yang bermutu dan berkualitas, maka website Anda tidak akan disukai oleh pengunjung. Akhirnya respons atau hasil dari website Anda akan sangat rendah.

Demikianlah 38 Tips SAKTI yang pasti bisa meningkatkan hasil dan Profit untuk Website Anda.

Segera Take Action dan terapkan 38 Tips SAKTI ini, agar rekening Bank Anda banjir dengan pesanan dari pengunjung website Anda.

## 1. Bonus Audio

Silahkan **Download Audio 38 Tips SAKTI GRATIS** yang mengulas lebih dalam lagi tentang **Hasil dan Profit untuk Website Anda**.



Semakin Anda meresap intisari dari 38 Tips Sakti ini, semakin mudah Anda menuliskan surat penawaran di Website Anda, karena otak bawah sadar Anda sudah mengetahui Tips-Tips Sakti yang harus digunakan.

Jika Anda serius ingin menjadi ahli membuat website yang menghasilkan profit, dengarkan **Audio 38 Tips SAKTI** sampai 7 kali.

**<http://www.SuwandiChow.com/38tips/tell.htm>**

*(Anda harus terkoneksi Internet)*

## 2. Bonus Konsultasi (limited)

Anda yang memiliki Website dan terpilih oleh sistem kami, maka Anda akan mendapatkan konsultasi GRATIS melalui email. Segera daftarkan website Anda, dan Good Luck! *(Nilai bonus ini Rp.2.000.000)*

**<http://www.SuwandiChow.com/38tips/konsultasi.htm>**

*(Anda harus terkoneksi Internet)*

## 3. Bonus Kejutan

**[Ambil juga Bonus Kejutan Anda klik disini](#)**

*(Anda harus terkoneksi Internet)*



Belajar dari konsultan yang bayarannya US\$5.000/jam - Jay Abraham dengan cara termurah:

<http://www.suwandichow.com/opin/af/jahs.htm>

Tiru dan Gunakan koleksi Headline & Surat penawaran & Email dari Master Copywriting dunia. Keahlian ini sangat penting untuk Bisnis Online maupun Offline. <http://www.suwandichow.com/38tips/pros.htm>

## **Make Money dengan 38 Tips SAKTI ini?**

Tutorial Lengkap Klik link di bawah ini sekarang

<http://www.suwandichow.com/38tips/money.htm>

(Anda harus terkoneksi Internet)

## **Traffic/List Building dengan 38 Tips SAKTI?**

Tutorial Lengkap Klik link di bawah ini sekarang

<http://www.suwandichow.com/38tips/money.htm>

(Anda harus terkoneksi Internet)

## **Promosikan Website Anda melalui Testimonial**

<http://www.suwandichow.com/38tips/money.htm>

(Anda harus terkoneksi Internet)

Anda bisa menghubungi saya melalui Help Desk disini:

<http://www.SuwandiChow.com/support.htm>

(Anda harus terkoneksi Internet)

Anda ingin buka Paypal atau Clickbank dari Indonesia, baca informasi dari teman-teman yang sudah berhasil di Internet MAP (Millionaire Action Plan):

<http://www.SuwandiChow.com/map1.htm>

(Anda harus terkoneksi Internet)

***"Handle them carefully, for words have more power than atom bombs."***

*Pearl Strachan Hurd*

***"Words are the most powerful drugs used by mankind."***

*Rudyard Kipling*

***"Without knowing the force of words, it is impossible to know men."***

*Confucius*

## Resource Penting

1. Internet MAP (Millionaire Action Plan)
  - <http://www.suwandichow.com/map1.htm>
2. 38 Tips SAKTI – Agar Website Anda Sakti & Profit
  - <http://www.suwandichow.com/38tips/38tips.htm>
3. Suwandi Chow Support Center
  - <http://www.suwandichow.com/support.htm>
4. **Website Advise News and Tips (WANT)**
  - <http://websiteAdviseNewsletter.blogspot.com>
5. Update & FREE tools dari Suwandi Chow
  - <http://www.suwandichow.com/z2p.htm>
6. GRATIS menjadi Reseller Toko Online di Indonesia
  - [http://mytopvalue.com/catalog/create\\_account.php?refer=success@suwandichow.com](http://mytopvalue.com/catalog/create_account.php?refer=success@suwandichow.com)
7. GRATIS – PDF brander untuk Viral Marketing
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/pdf.htm>
8. **GRATIS – 100.000 Traffic dalam sekejap**
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/ib.htm>
9. GRATIS VVIP membership senilai Rp.197.000/tahun
  - <http://www.myOnlyDisk.com/vvip.htm>
10. **Miliki kemampuan menjual es di kutub**
  - <http://www.suwandichow.com/38tips/pros.htm>
11. Payment Gateway
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/pp.htm>
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/cb.htm>
  - <http://www.suwandichow.com/2checkout>
12. Koleksi puluhan produk yang siap untuk Anda jual, tanpa harus membayar royalty. Termasuk di dalamnya buku dari Jay Abraham – Jenius Marketing dengan bayaran US\$5000/jam
  - <http://www.imstarterkit.com/?go=269>
13. **Ada 14 Video GRATIS – Dasar dasar Internet Marketing**
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/ms.htm>
14. Ambil dan Gunakan 4 jam Training Copywriting GRATIS dalam file MP3 dari Copywriter Dunia.
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/1cs.htm>
15. Make Money sambil belajar Bisnis Internet dengan Derek Gehl
  - <http://www.marketingtips.com/sr/t.x/855609>
16. Menjadi pemilik Click Bank Mall dengan afiliasi GRATIS
  - <http://www.cbdeluxe.com/members/?thankyou-page=12777>
17. Iklan GRATIS yang bagus untuk bangun List
  - <http://freeaddepot.com/?aff=22131>
18. Pesta Blogger, blog Anda dipromosikan GRATIS + Adsense
  - <http://www.blogfeast.net/referral/77777bd7>



19. AGLOCO – Jadi pemegang saham bersama-sama komunitas internet
  - [www.agloco.com/r/BBBL8798](http://www.agloco.com/r/BBBL8798)
20. **Bagaimana menjual produk informasi yang harganya Tinggi dengan Untung 4x lebih Banyak, tapi hanya menggunakan ¼ tenaga – oleh Brett McFall – Copywriter kelas dunia – (Bahasa Indonesia & Inggris)**
  - <http://www.suwandichow.com/brett/BrettMcFall.htm>
21. AdSense Empire GRATIS
  - <http://www.adsensematerplan.com/?code=518>
22. Resell Rights untuk Pemula
  - <http://www.resellrightsfornewbies.com/members/?rid=4052>
23. Berapa jumlah traffic yang Anda inginkan? Sangat efektif:
  - <http://www.trafficswarm.com/go.cgi?600419>
24. **Cara mendapatkan pembeli potensial tanpa harus mencari**
  - <http://www.suwandichow.com/mudah/mudahdicari.htm>
25. Stephen Pierce – Berdayakan pikiran Anda
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/spo.htm>
26. Produk afiliasi dengan 2 tingkat afiliasi
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/st.htm>
27. Template AdSense Gratis
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/cat.htm>
28. Traffic untuk mySpace
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/mst.htm>
29. Orang Biasa, tapi Penghasilannya Luar Biasa
  - <http://www.suwandichow.com/dl/extraordinary.htm>
30. Master Copywriter – Joe Sugarman
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/trigger.htm>
31. **Milis para lulusan Seminar Internet silahkan bergabung disini**
  - <http://groups.yahoo.com/group/wismastermind>
32. Forum yang memberikan point jika Anda aktif posting
  - <http://www.conqueryourniche.com/forum/suwandichow>
33. **Cara Murah Belajar Copywriting dari Jo Han Mok**
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/cwjh.htm>
34. **Masuk dalam tim Patric Chan – Internet Marketer Malaysia**
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/pc2n.htm>
35. **Menjual eBook Jay Abraham – sangat murah**
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/sr2n.htm>
36. **Jadi Afiliasi dari Dan Lok – Pakar Website Conversion**
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/dl8.htm>
37. **GRATIS Radio Internet tentang Optimasi Bisnis**
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/or.htm>
38. 12 Jurus meningkatkan Traffic Website Anda
  - <http://www.suwandichow.com/opin/af/rht.htm>



**Catatan Penting untuk :**

- pembicara/ Public Speaker
- ibu rumah tangga
- pengusaha kecil
- pengusaha network marketing/MLM
- pemilik bisnis dari rumah / home bisnis
- penggemar usaha sampingan/ sambilan
- freelancer
- pebisnis jasa
- penulis/ pengarang buku, artikel
- dokter
- pengacara
- guru/ pengajar
- pebisnis produk yang unik
- agen asuransi
- broker property
- pemilik franchise
- artis
- fotografer

**“Gunakanlah Internet untuk melipatgandakan Hasil dari bisnis/ usaha Anda walaupun Anda hanya bekerja sendiri”**

Keberadaan **Internet sangat menguntungkan para pengusaha dan pebisnis kecil**, karena dengan biaya yang sangat murah, Internet dapat membantu para pengusaha dan pebisnis kecil untuk bersaing dalam arena yang sama dengan perusahaan besar.

Mengembangkan usaha/ bisnis melalui Internet, adalah **Lebih Efektif** dan **Lebih Murah** dibandingkan dengan promosi melalui Iklan Koran, iklan majalah, Yellow Pages, Radio, TV, dan media lainnya.

Dapatkan konsultasi, inspirasi, tips, dan teknik GRATIS untuk keuntungan dan profit Anda melalui **Bonus Konsultasi** (sangat terbatas) disini:

**<http://www.SuwandiChow.com/38tips/konsultasi.htm>**

(Anda harus terkoneksi Internet)

## Lampiran

Anda hanya perlu **4 komponen dasar ini agar Sukses dalam bisnis Internet.** Jika hasil dari bisnis Internet Anda belum sesuai dengan harapan Anda, perhatikanlah 4 komponen dasar ini dan lakukan koreksi.

### 1. Produk

Produk Anda sendiri, atau produk orang lain tidak masalah. Yang paling penting untuk Anda lakukan adalah melakukan riset tentang kebutuhan pasar. **Pilih produk yang diinginkan oleh pasar.**

### 2. Website

Website adalah **showroom** Anda. Bisa Anda gunakan untuk menjual produk, bisa juga Anda gunakan sebagai tempat menyajikan informasi berharga, sehingga banyak yang berkunjung ke showroom Anda.

Ikutilah panduan 38 Tips SAKTI, agar website Anda lebih SAKTI dan menghasilkan profit untuk Anda.

### 3. Traffic

Banyak sekali cara untuk membangun **traffic**, namun yang cukup menarik dan GRATIS, adalah menggunakan situs pencari seperti Google, Yahoo, & MSN. Pilihlah kata yang tepat, sehingga website Anda mudah dicari melalui **search engine**.

Anda juga bisa menggunakan teknik **Viral Marketing** seperti yang diajarkan oleh Ahli Viral Marketing – [www.TomHua.com](http://www.TomHua.com)

### 4. Otomatisasi

Bungkus dengan sistem otomatisasi, sehingga bisnis Internet Anda menjadi **autopilot** (bisa jalan sendiri). Dengan demikian, Anda bisa melanjutkan proyek Anda yang berikutnya, karena proyek Anda yang sudah selesai semuanya bisa jalan sendiri dan memberikan passive income untuk Anda. Resource untuk otomatisasi, bisa Anda dapatkan disini: <http://www.suwandichow.com/z2p.htm>

Selalu mengacu saja pada 4 komponen dasar ini, jika Anda melihat bahwa hasil bisnis Internet Anda belum optimal. Selalu lakukan testing, dan perbaikan pada 4 komponen dasar ini sampai mendapatkan hasil yang Anda inginkan.

**Ingat, Anda Tidak mungkin Gagal, Jika Anda Tidak Pernah Menyerah.**

**Failure is the opportunity to begin again more intelligently.**

*Henry Ford*

**Many of life's failures are people who did not realize how close they were to success when they gave up.**

*Thomas Alva Edison*

## Penutup

Selamat!

**Anda telah berhasil.**

Anda telah membaca 38 Tips SAKTI – cara termudah dan sederhana agar Website Anda lebih SAKTI menghasilkan profit untuk Anda.

Mungkin sering Anda dengar,

***“Practice makes perfect.” = “Latihan adalah kunci kesempurnaan”***

Mulailah sekarang, Just Do it, jangan tunggu sampai sempurna baru memulai.

Latihanlah sesering mungkin, baca lagi, dan dengar Audio 38 Tips SAKTI ini sampai benar-benar meresap. (Saya sarankan Anda mendengarkannya sampai 7 kali).

Ambillah langkah untuk selalu bertumbuh lebih baik setiap hari.

Apapun pilihan Anda, saya ingin memberikan semangat untuk Kesehatan, Kebahagiaan, dan Kesuksesan untuk Anda.

Setulusnya,

*Suwandi Chow*

**PS:** Jika Anda ingin belajar 38 Tips SAKTI lanjutan, isi aplikasi di:

<http://www.suwandichow.com/38tips/workshop.htm>

*(Anda harus terkoneksi Internet)*

**A good plan violently executed right now is far better than a perfect plan executed next week.**

*General George S Patton*

**Better to do something imperfectly than to do nothing perfectly.**

*Robert Schuller*

**The Law of Attraction attracts to you everything you need, according to the nature of your thought life. Your environment and financial condition are the perfect reflection of your habitual thinking. Thought rules the world.**

*Joseph Murphy*

<http://www.SuwandiChow.co.nr>  
**Website Advisor Specialist**